

リウムスマイル！の最新情報

リウムスマイル！のカレンダー機能が大幅にバージョンアップされています。

定休日などを表示するシンプルなカレンダーは勿論、予約の空き状況が自動的に更新される予約受付カレンダー表示や、イベントの開催予定が一望できるイベント一覧形式まで、お店の業態に合わせて柔軟に設定することができるようバージョンアップされています。

また、そのホームページのカレンダーをそのままブログに貼り付けられるカレンダーブログパーツの機能も追加されました。

現在、予約状況の管理を紙のノートやエクセル、ゲージルカレンダーなどのソフトでおこない、



ホームページやブログに転記してお客様にお知らせされている方は、この機能を使って管理すると格段に楽チンになると思いますので、是非お試しください！

こうした最新の情報は、リウムスマイル！のホームページの「ブログ風」コーナーにて、発信しております。また、フェイスブックでもお知らせしておりますので、普段フェイスブックをお使いの方は、是非「いいね」を押して最新情報をチェックしてください！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
暖かくなりましたね～

WEBデザイナー のーちゃんの デザインのある生活

配色のルールと注意点

色の特徴や、色の持つ力、人間の心理に与える影響などについてご紹介してきましたが、複数の色を使う場合には、配色のルールと注意点があります。

一般に配色の良い、悪いという区別をすることはできませんが、どういった配色の組み合わせが調和するのか、相性がいいのかを知っておくと上手な配色ができます。



配色には、図の「色相環」を元に考えると簡単です。隣り合っている色、反対に位置する色などで配色してみてください。

同一色で配色する場合

「同一色相」色相が全く同じで明度、彩度などの要素を変化させた色の組み合わせ
「隣接色相」色相が隣あっている色同志の組み合わせ
「類似色相」色相は少し遠いが似ている色同志の組み合わせ

反対の色で配色する場合

「補色色相」色相環で、反対側に位置しているもの同志の組み合わせ
「対照色相」色相環で正三角形を置いた時に、2点に位置するもの同志の組み合わせ
「中差色相」色相環で直角に位置するもの同志の組み合わせ

配色は、モニタの性能や、印刷の場合は紙の種類などによっても大きく左右されますが、色相環を頭に置きながら配色すると、とんでもない変な色使いにはなりません。今回ご紹介した色相だけではなく、彩度・明度などトーンも配色には重要な要素となっています。リウムスマイル！のデザインスキンは、配色にも気をつけて作成していますが、ご自分でバナーを作成される場合は参考にしてみてくださいね！



のーちゃん
WEBデザイナー
最近、お粥にはまっています。

じゃすみんの オミセラブ修行日記

更新情報をSNSでお知らせしましょう

前回までツイッターやFacebookなど、SNSを利用するにあたってのリスクや注意する点などをお知らせいたしましたが、だからといって怖がってSNSをやらないのは勿体ないです。お伝えした点に気を付けて使えば、お客様のフォローができる便利なツールですから、できることならバンバン使っていきましょう！



じゃすみん
WEBデザイナー
あったかくなったり、寒くなったり・・・

リウムスマイル！ではFacebookのウォールに、ホームページの更新情報を流すことができます。連携設定をしておくと、「お知らせ」や「キャンペーン」ページなどを新しく追加したときに同時にFacebookのウォールに投稿してくれるのでとっても便利です！詳しい設定方法は下記ページに載っていますので、ぜひ設定して、Facebookを有効活用してくださいね！
▶ http://riiumsmile.jp/contents_1626.html

リアルとホームページの合わせ技

どこからでも、誰でもアクセスできるインターネットという場所に、自店の分身のようなホームページを作ったのですから、これらのリアルでの活動をホームページにつなげるように意識してみましょう。

ゴールデンウィーク対策は早め早めに！

ゴールデンウィークの解放感と夏に向けての季節感をアピールした早めの情報発信が大切です！

なんだか気分が沈む時は・・・

今月のメルマガテンプレート(ヒーリングサロン向け)

リアルとホームページの合わせ技

つねづね、「ホームページはお店やサロンの分身やで！」「だから丁寧に作らないとアカンで！」と申し上げております。ネットという誰でもどこからでもアクセスできる場所にもう一つのお店やサロンのような分身とも言える場所を作ること、このインターネット社会では超重要なのです。

しかし、10年前ならいざしらず、今はライブルのお店やサロンのホームページもインターネット上にわんさかあります。ネット上に分身が「いる」だけでは、お客様に見つけてもらえないかも知れません。

もちろん、インターネット経由でお客様に見つけていただくために、コツコツとホームページを更新することは大切です。でもこれはすぐには効果がでない。だから、お店やサロンという商売の強み、「リアルがある」という強みを活用しない手はないのです。

こんなにある！リアル集客活動

お店やサロンには、リアルで行える集客活動がたくさんあります。自分のお店やサロンの業種業態に合わせて取り組めることがないかを考えてみてください！

外部でのセミナー活動

お店やサロンのオーナーはその道のプロですから、セミナーや教室の講師になれる素質十分です。この素質を活かして、同じようなお客様をターゲットにしている提携先を探し、その提携先のお客様サービスとしてのセミナーを提案してみましょう。

たとえば、地元の若い主婦をターゲットに

しているアロマサロンのオーナーは、同じような層をターゲットにしている地元のカフェに対して、お客様イベントとして「アロマクラフト教室」の開催を提案することができますね。どんな提携先に、どんな内容を提供できれば、相手にメリットがあり、こちらにもメリットがあるのかを考えてみましょう！

イベントへの出席

地域のお祭、特定の業種が集まったイベント、展示会などが沢山開催されています。日頃から情報収集しておき、自分のお店やサロンと相性がよさそうなイベントに出席してみましょう。

イベントを選ぶポイントは、セミナー提携先を考える時と同じ。イベントに来場するお客様がお店やサロンのターゲットに近いこと、イベント主催者にとってメリットがあること、そして自分のお店やサロンにご来店いただける可能性があることです。

チラシの配布

チラシを作って地域に配布する、地域のお店に置いてもらう、などもベタですが地域での認知度を高めるために有効です。

1回だけではなかなか効果がありませんが、定期的に配布することにより覚えていただくことが大切です。

交流会への参加

お店やサロンのターゲットが多くいるような交流会へ参加するのも良い方法ですが、あまり売り込みすぎると嫌がられてしまいます。自分も勉強になり居心地のよい交流会を



穂口大悟
代表取締役 お客様係
最近ジョギングが楽しい！
速く走れないのでゆっくり楽しんでます！

見つけて、積極的に運営を手伝うなどし仲間の信頼を得れば、自然にご来店も増えていきます。焦りは禁物です。

ホームページとリアルとつなぐ意識！

せっかく、どこからでも、誰でもアクセスできるインターネットという場所に、自店の分身のようなホームページを作ったのですから、これらのリアルでの活動をホームページに繋げるように意識してみましょう。交流会では印象的な内容の濃い名刺を作成して興味を持っていただきホームページに誘導する、イベントではチラシを配布してホームページを見ていただくようにする、セミナーを行った時にはアンケートを取りメールアドレスをお聞きしてお礼メールにてホームページアドレスをお知らせする、等の工夫でリアルとホームページが繋がり、リアルでの活動の効果を何倍にもアップさせてくれます。

ホームページという自分の分身ができれば、積極的にリアルでの活動も行っていきましょう！



Skype対応

ネット集客チャイロ聞き会！
5月20日(水曜日)14時～16時

リウムスマイル！ユーザーさんもユーザーさん以外の方もお店のオーナーなら参加自由！なんでも専門家に聞けちゃう気軽な会です！今回は、リアル活動に大活躍する「いい感じの名刺の作り方」です！もちろん、その他のご質問にもお時間の許す範囲でお答え致します！

料金：リウムクライアント様とそのお友達（無料）
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html

Special Menu

オリジナルメニュー開発コンサルティング
「パーソナルサポート」

「自分にはどんなセミナーができるんだろう？」「どんな所で提携したらいいの？」「どんな名刺を作ったらいいんだろう？」
って方はパーソナルサポートをお申込みください！
現在の強みの再分析から、セミナー案の検討、提携先の選定、イベント出展の可能性などをアドバイスします。

料金：60分 / 8,640円（ご来社・Skype）
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_40.html

今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

ゴールデンウィーク対策は早め早めに！

今年のゴールデンウィークは最大8連休！久しぶりの大型連休に消費も活発になります。ゴールデンウィークの解放感と夏に向けての季節感をアピールした早めの情報発信が大切です！

5月のキャンペーンネタ

5月病対策

気分を変えるカラーなどの提案

初物

鯉や新茶など初物を使った料理

母の日

母の日ギフト・ママ応援キャンペーン

夏の準備

ダイエット・部分痩せ・紫外線対策

平均気温	19.7	最高気温	24.5	最低気温	14.2	相対湿度	62
------	------	------	------	------	------	------	----

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



5月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

5月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

エステ・リラクゼーション

「まだ間に合う！始める腕痩せ・脚痩せ」

「気分がブルーな時におすすめなセルフマッサージ」

飲食店

「祝！初鯉！カツオづくしキャンペーン」

「当店のお茶を使っておすすめ料理5選」

保険代理店

「梅雨の前にしておきたい自動車点検のポイント」

「5月病かな？と思ったら・・・」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メール」
2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

ヒーリングサロン

受信

ヒーリングサロンリウム
宛先: 詳細...

なんだか気分が沈む時は・・・
2015年5月8日 18:00

佐藤 様

こんにちは。ヒーリングサロンリウムです。
連休も終わって、雨がちな今日このごろ、気分も沈みがちになってしまいますね。☁️🌧️

わけもなく気分が沈む時、それはスピリチュアルではあなたへのメッセージであることも多いんですよ。だから無理に明るくならうとせず、いまの気持を「観察」することがおすすめです。

けど、自分ではなかなか落ち込みから抜け出せない、沈んだ気持ちが辛い・・・そんな方のための限定コースもご用意しています。🍵

◆5月病対策気分スッキリヒーリングコース◆

10,000円 → 💎7,500円💎

▼ご予約はこちら
🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎️ 123-456-7890
お電話おまちしております！