

サロンのホームページの効果を 倍増させる方法

基本的にサロンなどお店のホームページは、個人の趣味ブログなどと違い、明確な目的があります。その一つはお客様をお問合せや来店などのゴールに導くというものです。

しかし、頑張って作ったホームページなのに、その効果がイマイチという状況が続く場合があります。そういった場合の原因は色々考えられ、改善するには一つ一つ丁寧に現状を分析する必要がありますが、今回の代表的な2つのパターンを紹介したいと思います。

1. 内容が多すぎ、濃すぎで、溢れかえっている

ホームページを開くと、いきなり溢れんばかりの情報がドーンと押し寄せてくるタイプ。確かな技術、スキルをお持ちで、サービス精神豊富な方が陥りがちなパターンです。

もう、お客様にやってあげたいこと、伝えたいことが次から次へと湧き出してきた、それをホームページに注ぎ込んだ結果、初見のお客様にとっては、熱すぎて胸焼けしてしまい去ってしまわれる。そんな悲しいパターンです。

内容の交通整理が必要です。是非、サポート宛てまでご相談ください。

2. 内容が少なすぎてお客様が信頼・興味を持てるところまで行かない
2つ目は逆で、ホームページの内容が薄すぎて、お店の良さがお客様に伝わっていないパターンです。かといってお店のウリが無いのかというとそうでは無い事が多く、面と向かってお話しすると、お店のこだわり、ウリがドンドン出てくるタイプ。

文章を書くことや、PCなど機械に苦手意識がある方が多いです。

是非、ホームページの以下の項目の内容が薄くないか、チェックしてみてください。

- メニューの内容や、料金体系の詳しい説明
 - ご利用者様の声を集めた「お客様の声」ページ
 - スタッフの顔写真・プロフィール
 - サロンの設備や清潔感をアピールできる院内紹介・写真
- オープン当初はバタバタしていて・・・。落ち着いたら詳しくしようと思っていた・・・。そんな方は、このコラムを読んだきっかけで、是非見直してみてください！！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

プロ野球、そろそろオープン戦ですね。

WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

今月は「銀色」をご紹介します。

銀色は他の色との協調性が高くどの色とも馴染める色です。灰色と似たイメージ効果を持っています。質感や光沢も含めた金属の色なので単色で表現するのは難しい色です。

白をより高級に表現するときにも使われます。

銀色の心理効果としては、

- 上品な印象を与える
 - 気持ちをすっきりさせてくれる
 - 洗練されたシャープな印象を与える
 - 気持ちをリラックスさせる
 - 都会的なイメージを与える
- などがあります。

静かでシンプルな環境を求めているとき人は銀色に惹かれ、色の御

利益は直感力、技術力といったものがあり、名誉を好む守りの色です。わびさびや粋といった表に出さない自信やこだわりのプライドが伝わり、精神的な充実感を得られる色です。

銀色のイメージからなる性格は次のようなものがあります。

- 判断能力が高い
- 理想が高い
- 優しい
- 紳士的
- 秘めたる自信
- 理屈っぽい
- 意固地
- 趣味人
- 参謀タイプ
- 孤独を愛する寂しがり屋
- 信頼できる人柄

銀色は、鮮やかな色と併せて使うと雅びやかになります。無彩色や寒わせるとクールな印象を与えます。灰色と同じようにどんな色とも調和し、さらに洗練された感じが加わる色ですので、銀があることにより良いものという印象になります。

リウムスマイル！でも銀色をうまく利用したデザインスキンを作成してみますね♪



のーちゃん
WEBデザイナー

友達の家探して色んなモデルルームを見えています。綺麗な家を見ると、断捨離しようと思えていい影響です！

じゃすみんの オミセラブ修行日記

「感動話」「おもしろ話」には要注意！

前はTwitterのアプリ認証の注意点をお話しましたが、これ、Facebookでも行われているんです。あなたのタイムラインにも「泣ける話」や「爆笑画像集」などの記事がシェアされたりしてませんか？文章の最後に「この続きは・・・」と表示がありますが、そこをクリックすると「アプリ承認」画面に飛ばされます。そこで反射的に



じゃすみん
WEBデザイナー

もう少しでクロネコメール便がおわってしましますね・・・

「OK」を押してしまうと、あとはTwitterのアプリ認証と同じで勝手にいいね！やシェアをされたりなど様々なことが起こります。

また、「アプリ認証しなければいいんでしょ？じゃあいいね！かシェアにする」って方もお気を付けください！しばらくしてアダルトサイトの宣伝に差し替えている悪徳業者もいるようです・・・

話の内容がデマなことも多いので、友人以外のよくわからないアカウントの投稿をシェアするときは十分に注意するようにしてください。

ホームページからのご予約をスムーズに

ホームページからのご予約をスムーズにスピーディーにさばくことについて考えてみましょう

もうすぐ春！という希望が膨らむ月！仕掛けましょう！
お客様の置かれている状況を想像してこちらから仕掛けていきましょう！

春は「芽吹き」の季節。新しい技術を身につけませんか
今月のメルマガテンプレート

ホームページからのご予約をスムーズに

ホームページを公開して、ちゃんと更新していると徐々にご予約が入るようになると思います。最初のウチはポツリポツリなので処理を行うのもたいしたことではありませんが、1日に2件、3件・・・と増えていくと、予約日を確定してご返信して・・・となかなか大変になります。今月はホームページからのご予約をスムーズにスピーディーにさばくことについて考えてみましょう。

ご予約受付事務の3つのポイント

- ご予約を処理する3つのポイントは、
- 1.ダブルブッキングなどのミスなくすこと
 - 2.お返事を早く返すこと
 - 3.ドタキャンを防止すること
- です。

まず、1の「ダブルブッキングなどのミスなくすこと」ですが、ご予約が増えてくると結構難しい！いろいろな業界向けに予約管理システムが発売されていますが、自動的に予約が確定するシステムはトラブルも多いようです。現在のところ、ご予約の確定は人の目で行ったほうが確実ではないかと思います。

次の、「お返事を早く返すこと」はとても大切。ご予約内容の確認と確定、そしてそのお返事という作業ですが、これらは下準備を行うことでかなりスピーディーになります。スケジュール管理をわかりやすく行っておく、返信メールのひな形を作成しておく、などが大切です。

最後の「ドタキャンを防止すること」ですが、やはり直前に確認を行うことが効果が高いようです。たとえばご予約1日前にメールを出す、お電話などを行えばかなりの確率でドタキャンを防止することができます。

ご予約処理がスムーズじゃないなあ・・・と感じている場合は、現在のご予約処理をこの3つのポイントで見直してみてくださいね。



穂口大吾
代表取締役 お客様係
今年は本厄！ということで地元の同い年連中と、厄祓いに行って、厄除けぜんざいを作って近所の人にふるまいました！

リウムスマイル！での予約受付管理は？

リウムスマイル！では、最近、予約受付管理の機能をかなり充実させています。リウムスマイル！のご利用開始の時期におすすめていた方法よりもかなり進化している可能性がありますので、現在の最新の予約受付管理手順を確認しておきましょう！

- 1.ホームページからご予約が入る
ホームページからご予約が入ると、「受け付けた際に管理者へ通知する場合のメールアドレス」で設定したメールにお知らせメールが届きます。
リウムスマイル！の管理画面では、「メイン」画面の「コンタクトデータカレンダー」の左側のご予約フォーム部分に“未処理”と表示されます。



未処理のご予約をクリックしましょう。

- 2.ご予約の確認
ご予約の概要が表示されますので、鉛筆ボタンを押して詳細を表示します。



- ①ご予約日を確定日時にコピー
お客様から頂いたご予約日時が問題なければ、「ご予約確定日時へコピー」をクリックしてご予約を確定しましょう。

- ②ご予約確定日時を確認する
カレンダーを表示させて、お客様のご予約ご希望日時に他のご予約が入っていないかを確認できます。

- ③お客様へのご返信メールを送信
確定したご予約確定日時を、あらかじめ設定したおいたメールひな形に挿入して送信します。メール送信前に確認画面が表示されますので、メールひな形を元にお客様に合わせたメールに変更することも可能です。

- ④ご予約確定の「状態」に変更しておく
お客様に確定メールが出せたら、これでご予約は確定です。「状態」が“未処理”のままだと処理済みかどうかわからないので“処理済み”や“保留”などに変更しておきましょう。

3.ご来店確認自動メール（リマインダーメール）

※メルマガ配信無制限オプションご利用者のみ
あらかじめ設定しておいた文面が、設定しておいたタイミング（ご予約前日の11時など）に自動送信されます。

あらかじめの準備が重要

ご予約が入ってから慌てないように、事前に準備しておいて、スムーズかつスピーディーにご予約処理ができるしくみを作っておくことが大切です。
ご紹介したしくみづくりで、わからないところがあったら、リウムスマイル！サポートまでお問合せください。またご相談がある場合は「パーソナルサポート」もお気軽にご利用くださいね。

今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

もうすぐ春！という希望が膨らむ月！仕掛けましょう！

寒さもだんだんと和らいで、春の予感！こうなるとお客様の消費意欲も活発になってきます。新しいことをはじめる意欲がみなぎるのもこの月。また、イベントなども多いので、お客様の置かれている状況を想像してこちらから仕掛けていきましょう！

3月のキャンペーンネタ

春の行楽

バーベキュー・お花見・お弁当

ホワイトデー

服飾小物・スイーツ

春休み・新年度

子供服・ランチコース・歓送迎会

ひな祭り

雛あられなど特設コーナー

平均気温	9.4	最高気温	13.7	最低気温	5.6	相対湿度	59
大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報							

3月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

3月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

保険代理店

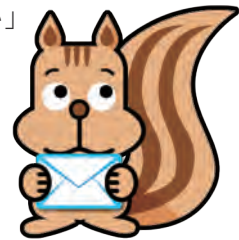
「おお客様が運転免許を取得された時にお伝えいただきたいこと」
「転職や転職のご予定がある場合はお早めにお知らせください！」

占い

「春からステキな恋を見つけるために」
「転職・就職・進学・・・春から変わる人のための占い」

アロマ・エステサロン

「春から始める美肌習慣！」
「春の“眠気”を考える」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

1. リウムスマイル！管理画面「メール」
2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコンからご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

スクール向け



Mental Therapist School
宛先: [詳細...](#)

春は「芽吹き」の季節。新しい技術を
2014年2月20日 18:00

佐藤 様
いつもありがとうございます！

あっという間に今年も3月。暦の上はもう春🌸ですね！陰陽五行説でも、春は「木」が芽吹く季節。つまり、ずっと種として冬の間蓄えていたものが芽を出す、動き出す季節なんです。🌱

- セラピストとしてやってみたいなあ・・・
 - 新しい技術でセッションの幅をひろげたいなあ・・・
- なんて冬の間思っていたのなら、その想いを芽吹かせてあげてくださいね。💡💡

メンタルセラピストスクールふじたでも、そんな想いを応援！
沢山の講座を開校しますよ～💡

〇〇〇セラピスト養成講座
〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇
〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇

もちろんこれ以外の講座もリクエストが有れば開校しますのでお気軽にお問合せくださいね！

▼ご予約はこちら
🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎ [123-456-7890](tel:123-456-7890)
☎お電話おまちしております！



ネット集客ちょい聞き会！

3月19日(木曜日)14時～16時

リウムスマイル！ユーザーさんもユーザーさん以外の方もお店のオーナーなら参加自由！なんでも専門家に聞けちゃう気軽な会です！
今回は、「ご予約フォームのしこみ方、使い方」です！
もちろん、その他のご質問にもお時間の許す範囲でお答え致します！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html



◆新規「プロにお任せコース」お申込み者に両面名刺デザインプレゼント！◆

期間中「プロにお任せコース」を新規にお申込みいただいた方に、ホームページと連動した内容デザインの両面名刺を無料でデザイン致します！

- ホームページのリニューアルを考えている・・・
- ビジネスの方向転換を考えていて、お任せコースにしたい・・・

とご検討中の方は、このチャンスを逃さないで下さいね！
2015年3月31日までのキャンペーンとなりますので、お早めのお申し込みをお願いします！
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_1.html



Campaign