

スマートフォン、タブレット、PCの使い分け

昨年はスマートフォン、タブレットの普及率がまたさらに高まった1年でした。予測では来年辺りにはもうPCを超えるとか！？

パッと起動してすぐ使える。小さい。軽い。持ち運びも楽々。確かに超便利です。弊社のお店の為のシステム「リウムスマイル！」でも、スマホでの使い勝手向上に日々勤めています。

ただ、中にはちょっとなんでもスマホやタブレットでやり過ぎなんじゃないかなあ？と思ったりする方もいらっしゃると思います。

例えるなら、なんでもかんでもスマホでやろうとするのは、ハンディクリーナーで家中の大掃除をするようなものなのです。

例えばリウムスマイル！の活用シーンですと、出先でちょっとお客様情報や今日の予定を確認したり、お店の営業時間変

更のお知らせを追加したりするのはスマホの方が便利ですが、新キャンペーンの告知ページを綺麗に仕上げたり、お客様の来店履歴を遡って確認したりする時には、広い画面でサクサク動くPCの方が断然便利です。

最近のiMacなどの大きく綺麗な画面で作業するととても捗りますし、ノートパソコンでも最近のものはとても薄くて軽く起動も数秒です。

と言うわけで、ここ2か月ほど、リウムスマイル！のPCでの使い勝手向上を重点的にバージョンアップしておりました。PCで使った時に、よりサクサク、より沢山の情報が一望できるようになっております。

是非、活用してください！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
本年もよろしくお願いいたします。

WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

明けましておめでとうございます。

本年もよろしくお願いいたします。

今月はお正月らしく「**金色**」をご紹介します。金色は高価の象徴、豊かさを表す色です。存在感も強く特別な印象を与えます。黄色が光り輝いた色とも捉えられるので、黄色のイメージを強くした効果もあります。質感や光沢も含めた金属の色なので単色で表現するのは難しい色です。

金色の心理効果としては、

- 豊かな気持ちにさせてくれる
 - 自分に対して自信を持てるようになる
 - 特別なものと認識させる
 - 高級感を感じさせる
 - 意欲的な気持ちにさせる
 - 欲を満たしてくれる
- などがあります。

高級感のある金色ですが他の色と組み合わせるときには控えめでないと下品になります。控えめにワンポイントに使うことで金色の良さを引き立たせることができます。金色を引き立てるには青色や白色、グレー、黒色、茶色といった落ち着いた色をベースにすると輝きます。

また、一部分でなく余すことなく全てが金色で包まれた状態ではいやらしさが無くなります。

金色のイメージからなる性格は次のようなものがあります。

- リッチ
- 威厳がある
- 音心が豊かな人
- 目標が高い
- ブランド志向
- 成り上がり
- カリスマ
- 大人
- 個人主義
- 指導者

金色は意欲的な気持ちにさせてくれる色ですので、プラスイメージから安心感が高まり、理想や夢へまっすぐ進むことができます。

リウムスマイル！でも金色をうまく利用したデザインスキンを作成してみますね♪



のーちゃん
WEBデザイナー
ゆーったりとしたお正月でした。

じゃすみの オミセラブ修行日記

勝手に広告がRTされてませんか？

触ってないのにTwitterで勝手に広告がRTされる！知らない人をフォローしてる！ってことはありませんか？

前はパスワードのお話をしましたが、これは乗っ取りではないのでIDやパスワード変更をしても意味がありません。



じゃすみん
WEBデザイナー
今年の正月休みは温泉巡りのお休みでした。雪見風呂ができて本当に良かったです！

この場合はパソコン版Twitterの「設定」-「アプリ連携」でアプリを解除する必要があります。

TLに流れてくる感動系のお話の続きを見るためのURLや、占い結果などのURL先では「連携アプリを認証」を求めてきますが、これらのほとんどがスパム連携であることが多いです。安易に連携アプリを認証しないよう気をつけましょう。

一歩進んだ ホームページ改善ポイント 10

今回は一歩進んだホームページの改善ポイントを10個お届けいたします！

2月は「逃げていく」月！計画的に情報発信を

早めの情報発信でお客様の先手を取るようにしましょう！

バレンタインのあなたの運勢は？

今月のメルマガテンプレート

一歩進んだホームページ改善ポイント10



穂口大吾
代表取締役 お客様係
最近自転車です事務所に来ることにハマっています。約27キロ、1時間以内につけるようになりたい！（現在は1時間半）

「ホームページを公開したはいいいけど、その後活用できていない・・・」
そんな声をよくお聞きします。リウムスマイル！は自分でどんどん育てていけるしくみなのに、ほったらかしはもったいない！ということで、今回は一歩進んだホームページの改善ポイントを10個お届けいたします！

ホームページの見た目編



1. ヘッドライン画像をオリジナルに
まずはホームページの顔であるTOPページで一番目立つ、ヘッドライン画像をオリジナルにしてみましょう。オリジナル画像の作成には少々知識が必要ですがここを変更するとガラッと印象が変わりますよ！

2. バナーを綺麗に
ヘッドライン画像と同じく、バナーも見た目のクオリティを左右しています。バナーのデザインを統一したり、色のバランスをとってみたり、バナー上の文字を統一してシンプルにしたり、綺麗になるように工夫してみましょう。

3. 写真を使う
写真が無いホームページはやはりさみしいものです。綺麗な写真はホームページだけでなく、チラシや名刺などにも活用できるのでプロのカメラマンに撮影を依頼するのもよいでしょう。

4. 文字の装飾をシンプルに
ホームページの文字をゴチャゴチャ装飾していませんか？色を変えたり、大きさを変えたり、中央寄せにしたり・・・
いろいろな装飾を多用するとホームページは「素人っぽく」なります。一度シンプルに戻してみて、強調したい箇所だけ厳選して装飾を施すようにしてみましょう。

内容の充実編



5. メニューや商品ページの充実
お店がお客様に一番伝えたい内容であるはずの「商品」や「サービス」に関する内容が素っ気なさすぎることはありませんか？オーナーの想いやお客様が知りたいことなどをじっくり考えて、内容を充実させてみてください。

6. お問い合わせやご予約フォームの改善
意外と盲点なのが「フォーム」です。ホームページをご覧になったお客様とお店をつなぐ大切なページなので、もう一度使い勝手をチェックしてみましょう。設問が多すぎたり、設問で聞いていることがよくわからなかったりすれば改善すべきです。

7. メルマガ登録フォームの設置
ホームページをご覧になった「見込」のお客様と繋がるができるように「メルマガ登録フォーム」を設置しましょう。ホームページ上の一期一会の出会いを大切にしましょう。

SEO対策・更新編



8. コラムを更新する
コラムを更新してホームページにページを追加していきましょう。お客様に役立つ情報が増えれば増えるほど、お客様から検索されやすくなります。
つまり、お客様に役立つ情報をコツコツ発信していると、新規のお客様に見つけていただきやすくなるのです。

9. お客様の声を追加する
お客様の声も定期的に集めて、ホームページで公開しましょう。特に新しいコースやメニューなどを増やした時は、そのコースやメニューに対する声を追加するとよいですね。

10. よくあるご質問を追加する
定期的にお客様とのやり取りを振り返って、よくあるご質問があればホームページにも追加しておきましょう。きっと他のお客様の役に立つはずですよ。よくあるご質問が多くなり過ぎたらカテゴリを分けると見やすくなります。

いきなりこの10項目すべてを改善することは難しいですが、一つひとつコツコツと改善していけば、ホームページはあなたの期待に答えてくれます。
できあがったホームページ、ほったらかしにしないで可愛がってあげてくださいね！

今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

2月は「逃げていく」月！計画的に情報発信を

2月は日数が少ないうえ、寒く行動も鈍りがち。年末年始で活発になった消費を抑える時期でもあります。だからこそ、早め早めの情報発信でお客様の先手を取るようにしないとあっという間に終わってしまいますよ！

2月のキャンペーンネタ

冬の食材

恵方巻き・日本酒・カキ・ふぐ

バレンタインデー

ネイル・エステ・相性(恋愛)占い

卒業式

卒業式ヘアセット・着付け・ネイル

花粉症対策

花粉症対策グッズ・リラクゼーション

平均気温	6.3	最高気温	10.2	最低気温	2.9	相対湿度	60
大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報							

2月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

2月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいですよ！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

飲食店

「2月限定！冬の幸鍋コース」
「日本酒利酒セットのご案内」

アロマ・エステサロン

「インフルエンザを予防するアロマの使い方」
「バレンタイン・フェシャルキャンペーン」

カラーサロン

「バレンタインに彼に気に入られる色って？」
「えっ？色から花粉症対策？」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは
1. リウムスマイル！管理画面「メール」
2. 本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

ネット集客ちょい聞き会！

2月20日(金曜日)14時～16時

リウムスマイル！ユーザーさんもユーザーさん以外の方もお店のオーナーなら参加自由！なんでも専門家に聞けちゃう気軽な会です！
今回は「ホームページチェック会」。ご参加頂いた方のホームページ、みんなてアドバイスしあってみましょう！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)
申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html



◆ホームページ仕上げ代行キャンペーン◆

リウムスマイル！で内容は充実したホームページができたけど、やっぱり画像とかが・・・でも自分じゃできないし・・・
そんな方のために、デザイナーがホームページのデザインを4万円で仕上げます！
● ヘッドライン画像の作成3枚 ● バナーの作成10個まで
● ロゴの作成 ● ページ全体のデザイン調整
計85,000円相当のサービスを40,000円(＋税)でご提供！
2015年1月31日までのキャンペーンとなりますので、お早めのお申し込みをお願いします！



●●●● au 4G 16:43 74%

< 受信

FORTUNE Rium
宛先: 詳細...

バレンタインのあなたの運勢は？
2014年1月20日 18:00

佐藤 様
いつもありがとうございます！
2014年の末に木星がかに座からいて座に移動しています。「自分を見つめなさい」というメッセージと受け取れます。
そんな2015年のバレンタインデーの運勢を見てみましょう！💎💎

♈️おひつじ座(3/21～4/19)
バレンタインデー運
○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○
○○○ ○○○ ○○○ ○○○ ○○○

ラッキーアイテム
○○○ ○○○ ○○○

星からのメッセージに耳を傾けて、ステキなバレンタインデーにしてくださいね！

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

♥️バレンタインデースペシャル鑑定♥️
彼氏のいる方も、いない場合も・・・
恋の占い90分が・・・**5,000円！**

この機会にたっぷりご相談くださいね～！
◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

▼ご予約はこちら
🏠 <http://riumsmile.jp/>
☎️ 123-456-7890
お電話おまちしております！

