

ホームページのアクセスアップ！ SEO対策！とかの前に…。

ホームページを公開した！でも、アクセスが少ない…。よし、SEO対策だ！と本を買ってみたい、業者に頼んでみたいする前に、自分ですぐにできる事をまとめてみました。

1.グーグルにクロール申請をする

何はともあれ、グーグルさんにホームページを作りましたよとお知らせするところから。グーグルさんは凄いシステムですので、自動的にあなたのホームページを発見してくれる可能性は高いのですが、それでも念のために連絡しておきましょう。

2.適切なタイトル、キャッチコピーを設定する

ホームページのタイトルやキャッチコピーなどに、お客様が検索するであろうキーワードが、適切に設定されているかチェックしましょう。タイトルのつけ方のおススメは、「地名」+「サービス名」+「店名」です。

また、キャッチコピーなどホームページの概要欄には、お客様にどんなメリットを提供するのか？どんな困りごとを解決するのか？について、短くまとめるのがおススメです。

3.SNSのプロフィール欄にホームページをリンクする

FacebookなどのSNSで業務のお知らせなどを投稿している方は、プロフィール欄にホームページのアドレスを記載しているかチェックしておきましょう。せっかく頑張ってお店の情報を流しているのに、その詳細が書かれているホームページへのリンクが無ければ、興味を持ってくれた人にも不親切です。

4.グーグルブレイスに登録する

グーグルブレイスは、グーグルが運営している、お店と場所の情報を結びつける無料のサービスです。これに登録しておく、地名+サービス名などで検索した時に、その結果にお店が表示される場合がありますので、リアル店舗をお持ちの方は登録しておきましょう。

以上、基本的なことばかりですが、チェックしてみてくださいね。具体的なやり方は、こちらのページをご覧ください。

http://riumsmile.jp/contents_1124.html



藤田憲一
取締役最高技術責任者
PS4を買いました。

WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

何気なく生活していると意識することはほとんどありませんが、私たちは様々な色に囲まれて生活しています。目に入ってくる色は、知らない間に人間の心理に影響を与えているそうです。今月は、その色の影響について少しご紹介いたします。

「赤」

赤は色の中で最も長い波長を持ち、人間の感情的興奮や刺激をもたらす色です。スペインの闘牛の布にも赤が使われていますが、牛は色を判別しないそうで、実は観客が興奮するために赤が用いられているのです。自分を目立たせたいとき、主張したい時にも効果的です。魔除けやおまじない、祝い事などに使われる色でもあり、企業のイメージカラーに一番多く使用されています。信号機の止まれの色も赤ですね。

これは、光の波長が長いと空気中の他の物質（ホコリやチリなど）の邪魔をあまり受けずに、目に届きやすいからという赤色の特徴を活かし、絶対に見落としてはいけない「止まれ」の色に赤を用いているのです。「止まれ」が赤の国は、日本だけでなく、世界各国で共通です。これは、万国共通の物理的な法則により、そのような仕組みになっていったのだと思います。

リウムスマイル!のデザインテンプレートは、基本的にはこういった様々な色の特徴を考え、最良の色の組み合わせで作成させていただいております。しかし、画像やバナーを設定することで、目立つ部分も少し変わってきます。

バナーなどを作成される際は、色が人間の心理に与える影響を考慮しながら作成されると、見てもらいたいページへお客様を誘導することができるかもしれませんね！



のーちゃん
WEBデザイナー
ウルフルズ再結成！
夏に向けて、テンションが上がればなしです！！

じゃすみんの オミセラブ修行日記 名刺に顔写真をのせましょう！

最近は土業だけでなく、エステサロンやヘアサロンなどのスタッフの名刺にも顔写真を載せることが多くなってきました。それは担当してくれるスタッフを指名できる制度が増えてきたからです。

以前施術してもらって気持ちよかった、思い通りの髪型になった、だからまたその人にやってもらいたい、ということがあるかと思いますが、顔写真のない名刺を見ていざその人を指名して予約しよう



じゃすみん
WEBデザイナー
改装した箕面の大江戸温泉に行ってきました！
結構良かったです！

としても、顔が微妙にしか思い出せず、もらった名刺の人と記憶の中の人と一致しているかどうかちょっと不安ですよね。その場合、顔写真のある名刺だったなら「ああこの人だ！」となってその不安は解消されます。

人の記憶はあいまいに物事を覚えていることが多いです。何かのきっかけがないと、覚えているけどはっきり思い出せないことだってあります。そのきっかけとなるように、名刺に顔写真を入れましょう。



繁盛店への第一歩！ 顧客カルテをつくろう。

今月の情報発信のヒント

4月 | お客様の「変化」を上手に提案に取り入れましょう。

今月のメルマガテンプレート

新年度の恋愛運勢は？年間占い！

