

音声認識機能

スマホなどの音声認識機能が実用レベルまで来てるのをご存知ですか？
もう以前から使いまくってる！という方もいらっしゃると思いますが、自分はまだまだ実用には程遠い、すっとぼけた認識ばかりしてイライラするだけのものと思ひ込んでいたのです。
ですがこれ、使ってみたらなかなか良いんです！
なんでも理解してくれるSFの世界にはまだ程遠いですが、手で操作するよりも速く楽ちんな場面も結構あります。
例えば、iPhoneだとホームボタン長押しすると音声入力モードになります。自分が良く使うのは、以下のようなフレーズです。
「電車で〇〇までの経路教えて」 「明日の天気は？」
「手帳を買うことをリマインドして」 「3分タイマー」
などです。かなりの精度で意図通りに認識してくれるので、手で操作するより断然速いです。

リマインドは、「明日の朝8時に、ハンコを持っていくことをリマインドして」などと、日時を指定することもできます。
もう超便利で「あっ、これ忘れないように！」と思った瞬間に、ポイポイiPhoneに登録していってます。

稀にこっちがまだ喋ってるのに、それをiPhoneがさえぎって、「〇〇を調べました！」とか切り返してくる事もありますが…。まあ人間でもそういう事ありますね。

もう少し進化したら、弊社の「リウムスマイル！」でも、音声でお客様の情報を引き出したりできる日が来ると思います。
と、個人的に今熱い、音声認識のご紹介でした。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

良いお年を！

WEBデザイナーのーちゃん
デザインのある生活

簡単ロゴメーカー

以前にもここで説明しましたが、「ロゴ」とは、会社名やお店の名前などを、図案化・装飾化した文字・文字列のことです。シンボルのようなもので、お店の顔ともなります。
小さなロゴの中に、お店の雰囲気・名前・業種・理念など、詰め込みたい情報はたくさんありますが、自分でデザインして作るというのはなかなか難しいですね。

そこで、リウムスマイル！では簡単にロゴを作成できる「簡単ロゴメーカー」という機能を追加いたしました。

フォント、色、マークを選んで、お店の名前を入れるだけ。簡単です！
そのまま、リウムスマイル！で制作中のホームページにご利用いただけます！

マークと文字を組み合わせただけの簡単なロゴになりますので、「今ロゴを作ってもらっているところで…」とか、「今すぐロゴを作るつもりはないけど、何かないとカッコつかないわ…」と思われた方は、是非お試しください！



のーちゃん
WEBデザイナー

ついに引っ越しです！新居楽しみです。

じゃすみんの
オミセラブ修行日記

3Dプロジェクションマッピング

3Dブームで3Dテレビに3D映画、3Dプリンターなど色々でてきましたが、その中に「3Dプロジェクションマッピング」というものがあります。

リニューアルされた東京駅丸の内駅舎やきゃりーぱみゅぱみゅが出演していたCMなどでご存知の方もいらっしゃると思いますが、3Dプロジェクションマッピングとは、パソコンで作成したCGを特殊なプロジェクターを使って、まるで建物や物



じゃすみん
WEBデザイナー

リウムに入社して2回目の正月を迎えます。
来年もどうぞよろしくおねがいします！

が本当に動いているかのような印象を与える最新の映像技術です。

それがどうやら12月14日から大阪城で行われるようなのです。大きな建物に投影させる映像を作るには緻密な計算と長い時間が掛かって、簡単に次々と新しい映像を作ることはできないものらしいので、時間がある方は見に行ってみることをおすすめしますよ！



オミセラブ 新春号

小さなお店オーナーのための
名刺づくりのポイント

特集

小さな店オーナーのための 名刺づくりのポイント

これまでお店やサロンという商売は原則的に「待ち」の商売でした。しかし、近年ではこの原則も変わりつつあります。他店とのコラボ、イベント出店、異業種交流会への参加・・・などなど、オーナーが積極的に外に出て行くようになったのです。

そんな時に必要になるが「名刺」です。

これまで名刺無しで過ごしてきた方、もしくは間に合わせの名刺でごまかしてきた方は、新年を迎えたこのタイミングで「効果的な名刺」作りにトライしてみるのはいかがでしょうか。オーナーさんの積極的な動きをサポートしてくれるような名刺があれば、動きがもっと効果的になります。

■ 名刺は何のために配るの？

そもそも名刺はなんのために配るのでしょうか。基本的に名刺はお会いした方にお渡しするものですが、お会いした方すべてとじっくりお話しすることはできませんね。

ですから名刺をお渡しして、お店や自分自身のことを理解して、覚えておいていただくのです。こう考えると、名刺には3つの役割が必要であることがわかります。

- ① 何をしている人なのかわかっていただく
 - ② 自分にとって役に立つと認識していただく
 - ③ 人間に興味をもっていただく
- この3つの役割を踏まえると、名刺づくりのポイントは次の3点になります。

POINT 01 **ベタに商売がわかるように**

名刺を見た瞬間に、何の商売をしているの

かがパッとわかるようにしましょう。ベタに「エステ」「ネイル」「居酒屋」・・・などの言葉を使うことも大切です。

また、写真でアピールするのもよいですね。エステサロンだと施術中の写真、居酒屋だと料理の写真・・・などとにかく「何屋さん」なのかがパッとわかるようにすることが大切です。

POINT 02 **スペシャルコースでお客様に訴えよう**

次にお店のことを名刺でもアピールするのですが、一番効果的なのはお客様の「悩みや願望」と「お店の強み」を掛けあわせた「スペシャルコース」を名刺に並べること。

大人の女性がターゲットのエステサロンなら「更年期対策バイオリズムトリートメントコース」、OLがターゲットのリラクゼーションサロンであれば「眼精疲労撃退リラクゼーション」などの、お客様の悩みを解決するスペシャルコースを名刺に記載しておけば、当てはまる悩みや願望を持つ方に「自分にとって役に立つお店の人だ」という認識をしていただけるのです。

POINT 03 **プロフィールで人をアピール**

小さなお店やサロンでは、サービスを提供する人も商品の一部ですよね。だから、どんな人なのかわかるプロフィールを名刺に書いておきましょう。

プロとしての資格やキャリアも大切ですが、お客様から共感されやすいプライベートな情報も掲載すると親近感アップです！



代表取締役お客様係 穂口大悟

皆様のご支援のおかげで、このたびリウムは10周年を迎えることができました。次の10年は飛躍の10年になりますよ～

■ ホームページから原稿をまとめる とすぐにできる！

3つのポイントを解説しましたが、効果的な名刺をつくらうと思うとなかなか内容を考えるのが大変ですね。

でも、これってすべてホームページに載っていない情報です。

ですから、お客様に対してキチンと丁寧にホームページを作成させているお店の場合は、ホームページから原稿を抜き出してダイジェストにしちゃえば、30分程度で作れると思います。

逆にこのようなお客様にアピールする上で大切なことがホームページに書かれていないお店やサロンさんは、名刺づくりとともにホームページの内容充実についても取り組んでみてください！

例) エステサロンの名刺デザイン



リウムスマイル！ちょい聞き質問会：参加費無料 1月17日(金) 14時～16時

- こんな時みんなどうしているの？
- ここおかしくなったから治して～
- リウムさんこんな機能作ってよ～

- こんなウワサってホント？専門家の意見は？
- この機能ってどうやって使うの？
- 他のユーザーさんと友達になりたい！

こんなちょっとした疑問をお気軽に質問していただけます。

お気軽にご参加ください！

今回は名刺の作り方ミニ説明を行います。

その後にお茶でもしましょう。退会は自由ですのでゆる～くお過ごしください！

会社名 屋号	
お名前	
連絡先 TEL	
FAX 06-6319-8080	

1年の計は1月にあり

1年は新しい年の始まり。誰もが新たな気分で一念発起するものです。

お正月気分の高揚感と新年のフレッシュな気分が消費を後押しします。

年末商戦からの素早い切り替え、顧客単価向上による2月のダウン対策を

心に留めて売り上げが落ち込む2月を前にスタートダッシュを決めましょう。



● 1月のキーワード

- お年玉
おもちゃ・文房具などの子供用品
- 成人の日
お祝い・二次会・オードブル
- 新年会
早期予約サービス・鍋の需要（家庭含）

● 1月の気候

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	6.4	10.0	3.1	61
中旬	6.1	9.6	2.9	61
下旬	5.5	9.0	2.3	60

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

使える！1月のメルマガテンプレート

● メルマガポイント

さあ！新年です！

- 新しい取り組みを始めるお誘い
- お祝いごとしての消費

など新年の雰囲気盛り上げるメッセージをお伝えしましょう！

1月のメルマガワンポイント

お客様への新年のご提案をメールするっス～

新年はみんな「今年こそは！」とやる気になっている時。

お客様に新しい取り組みをご提案する時期として最適っス。

- リラクゼーション店の場合
「今年こそ始める！骨盤矯正ダイエット」
- 美容室の場合
「トリートメント習慣で美髪な年に」
- 飲食店の場合
「新年会で瀬祭体験！格安です！」

お客様のやる気を刺激するようなメールを送るっス～



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

リウムスマイル！管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン

からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

美肌の年にしませんか

鈴木 様

アロマエステ・リウム店長藤田です。2014年も当店をよろしくお願いいたします。🌨️☀️

さて、私が2014年にご提案したいのは「美肌」の年にすること。お肌って、すぐにはキレイになりません。毎日のケアがつくり上げるものなんですね。だから今年こそ！美肌習慣を続けていただきたい！

★1月の美肌習慣★
絶対！絶対にその日のうちにクレンジング！👉

基本中の基本ですが、お肌のダメージをその日のうちに洗い流して、ダメージを翌日に持ち越さないことがとっても大切なんです。💕

毎日の習慣にプラスして、サロンで本格クレンジングと保湿ケアもするとさらに美肌ですよ～💖💖

🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

！メール会員様限定！
毎月のお手入れ！ディープクレンジング&保湿
アロマフェイシャル（60分）
4,200円 → 3,150円💖💖



🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

今年こそは美肌習慣で美肌の年にしてくださいね💖💖
ご予約・お問合せはお気軽に！

ご予約はこちら ☎️ 06-XXXX-XXXX