

裏話

システム開発

マニュアル

開発チームのふじたです。
突然ですが、製品のマニュアルって読めますか？

稀にマニュアルを隅々まで読むのが好きで全部把握してから製品のスイッチをオンにするという方もいらっしゃると思いますが、多くの方は一度も読まない、または、困った時に渋々読むという感じではないでしょうか？

ユーザー側からすれば「マニュアルなんて読まないでも使えるのが良い製品だ!」という思いは当然で、実際良い製品の多くは、マニュアルなんて読まなくてもなんとなく使えてしまうものです。

しかし、作り手からすると高度な仕事をこなす機能を説明いらずで使えるようにするというのも、これまたなかなか難題です。

優れたわかりやすいアップルの製品でさえ、改めてマニュアル

を読むと「へえ〜、そんな事も出来るんだあ」という新たな発見が沢山あります。

と、あらためてマニュアルも大事ですよ!ということで、弊社のリウムスマイル!も現在マニュアルの強化、整備に力を入れております。

「解りやすく、そして少しでも使いこなしていただいて、お店のファンづくりに役立てていただきたい」という思いで綴っておりますので、よろしければ過ごしやすくなった秋の夜長にでもマニュアルをご一読くださいませ。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

プロ野球、今年は特に名選手の引退が多い気がします…。

WEBデザイナーの一ちゃん

デザイン

のある生活

webサイト内の色について ①

先月は、「webサイトの素敵度がグッと上がる画像のあり方」についてお伝えしましたが、その他にもポイントがありますので、ご紹介していきたいと思います。

今月は「色」についてです。まずは、デザインテンプレートを選択するときに、迷いませんか？どんな色味がいいんだろう？どんな形がいいんだろう？

リウムスマイル!ではデザインテンプレートをワンクリックで変更することができるので、何度でも試していただいたらいいのですが、会社やお店のコーポレートカラーが決まっていたら、それ

を中心に選んでいただくのがいいですね！

あとは、好みにもなってきますが、自分が大好きなデザインを選択するよりも、自分のお客様が見た時にしっくりくるような、お客様目線のデザインを選んでみてください。

自分の会社やお店に1番来てほしいお客様（ペルソナ）が、webサイトを見られて、来店される。

もちろん、それには内容も大事ですが、デザインを選択するときに、ふとこの事を思い出してみてください。

次回も、色についてのポイントをお伝えします！



の一ちゃん
WEBデザイナー

もうすぐ年に1回の水泳の試合です。練習しなくては！

じゃすみんの

オミセラブ修行日記

なりすまし・迷惑メールフィルター機能

つい最近、自分の使っているYahooメールに突然メーラーデーモンからたくさんのお知らせがくるようになりました。何かと思って文章を良く見ると、送った覚えが全くないのに「あなたがメールを送った相手はどこにもいません」と返ってきていました。迷惑メール業者に勝手にメールアドレスが使われていたのです。

これが、俗にいうなりすましメールですね。

こういうことが起こり得るので、各携帯会社さんのなりすまし・迷惑メールフィルター機能がどんどん強いものになっていくのです……。以前はなりすまし・迷惑メールフィルター機能の設定

を「おまかせ設定」にしているにもメルマガは来ていたのに、今は全く来なくなった!といったことが起こるのは、フィルター機能がアップグレードされているからなのです。

このようなことが起こらないよう、お客様がメルマガ会員登録をする際は必ず「ドメイン指定受信」を行っていただくようにお気を付けください。

設定に関しての詳しい手順は、リウムスマイル!ホームページ「マニュアル」の「メール」に記載していますので、よろしければご参考ください。

月刊オミセラブ2013年 11月号



〒550-0005 大阪市西区西本町1-6-9川田ビル202

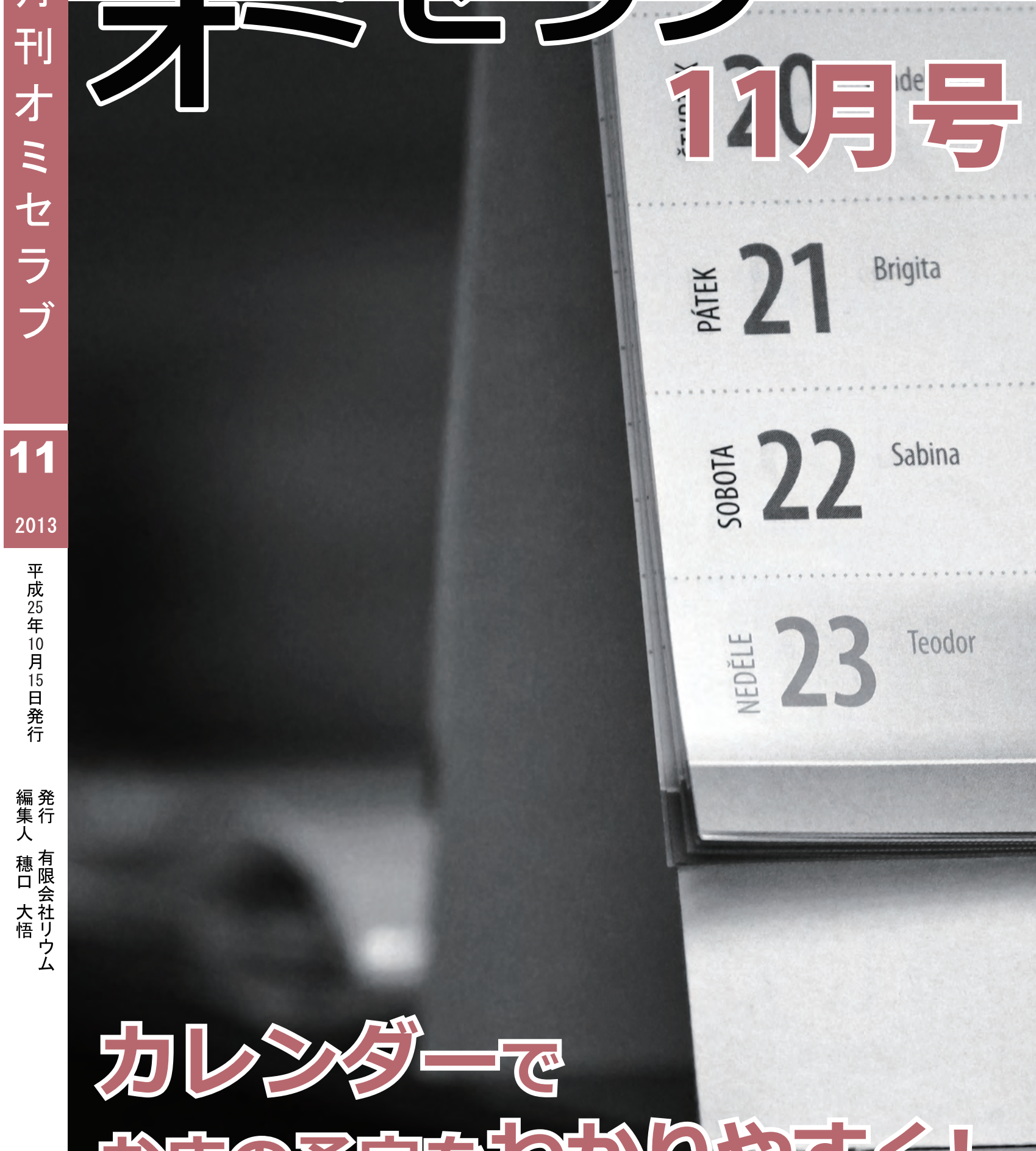


月刊

月刊オミセラブ

11月号

2013/November



カレンダーで お店の予定をわかりやすく!

平成25年10月15日発行

編集人 穂口大悟

発行人 有限会社リウム

カレンダーでお店の予定をわかりやすく！

お店のホームページの大きな役割の一つに「お客様に今後の予定をお伝えする」ということがあります。キャンペーンやイベント、講座の開講予定、定休日や臨時休業、ご予約の空き状況・・・などなど。考えれば沢山の「今後の予定」情報があるものです。

そんな、沢山の種類の予定情報を日時という軸にザザーっとわかりやすく表してくれるのが「カレンダー」という表現方法。ホームページにカレンダーがあると、そのお店の今後の予定がパッとわかるという利点があります。今回はそんな便利なカレンダーの活用について考えたいと思います。

例えばこんなお店の予定もカレンダーで表示

● 定休日の情報
もちろん定休日はページの連絡先情報付近にちゃんと記載してますよね？ですが、言葉で書いてあるよりカレンダーで表現するとお客様に直感的にわかりやすい！
また、臨時休業などもあわせて表現できるのでお客様に親切ですね。定休日は「くり返し設定」ができるので設定は簡単です。

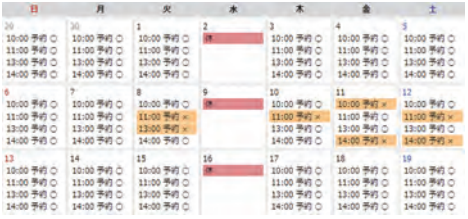


● イベントや講座などのスケジュール
お客様向けのイベントやキャンペーン、講座などを常に開催されているお店では、そのスケジュールもカレンダーに表示しましょう。いつイベントがあるかがわかりやすい上に、

カレンダーからイベント応募フォームにリンクさせることもできますので、お客様の誘導にも有効です。



● ご予約状況や空き情報
ご予約の混み具合や空き情報などカレンダーに表示させると、お客様自身の予定と照らし合わせるのが楽になるのでとても親切です。



カレンダーの見せ方もいろいろ

ホームページのサイドバーなどに常にカレンダーを表示させるのはとても便利ですが、お客様にお知らせしたい情報によって表示の方法を変えることが大切です。リウムスマイル！では2種類のカレンダー表示が選択できるようになっています。

● 標準型
パッと見で一ヶ月を表示できるので、定休日などの予定を表示するのに向いています。逆に細かい内容はなどは見えないのでイベント予定などには向きません。



代表取締役お客様係 穂口大悟

秋は奥さんの実家の稲刈りなどを手伝います。農業って本当に自然任せなので大変やなあ・・・。昔の人が自然に感謝した気持ちが少しわかるような気がします。



● 縦型
ズラーっと縦にカレンダーを表示させるタイプです。その日にどんなことがあるのかまで見えるので、イベントや講座の予定のお知らせに向いています。



カレンダーを更新して「動きのある」ホームページに

もちろん定休日はページの連絡情報付近にカレンダーってとても便利なんですが、更新しないとめっちゃ寂しい感じになってしまいます。カレンダーを設置したら、どんどん更新できるようにリアルのお店側でもイベントを企画するなどしてくださいね！リアルホームページ相乗効果があればとても良いですね！

「カレンダーの設置ってどうするの？」
「予定ってどうやって入れるの？」
などの疑問は、リウムスマイル！管理画面「サポート」タブ-「お問い合わせ」よりサポートまでお寄せください！

会社名 屋号	
お名前	
連絡先 TEL	
FAX 06-6319-8080	

季節のタイムリー感を販売促進に利用しよう！
使える！お店のData集

冬到来！季節の変わり目はチャンス！

年末の盛り上がりを控え、消費も一段落になりがちな11月。気候は本格的な冬を迎える時期ですので、お客様の「肌感覚」に訴える販売促進を検討してみましょう！



11月のキーワード

- 季節キーワード
衣替え・紅葉・運動会
- レジャー・アウトドア
レジャーアウトドア用品・外出着
- 防寒
アウター・肌着・マフラー
- ギフト・お歳暮
お歳暮予約・早割・食料品
日用雑貨のまとめ買い
- 七五三
食事会・カメラ・ビデオ関連商品

11月の気候

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	15.6	20.0	11.8	64
中旬	13.5	17.4	9.9	63
下旬	11.6	15.5	9.9	64

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

使える！11月のメルマガテンプレート

メルマガポイント

11月は気候が変化する月なので、季節と関連したメールがお客様の「肌感覚」にささる時期です。
● 冬の準備、冬対策 ● 年末ご予約の早割など ● 七五三
などなど・・・季節ネタとお店のウリと季節ネタを組みあせてフォローをおこないましょう！

11月のメルマガテーマ

11月の気候やイベントを考えてメルマガを送るとすると、こんな内容も考えられるっす！

- ヘアサロン
「自宅でする！髪の乾燥対策3つ」
- 整体院・リラクゼーションサロン
「冬が来る前に！腰痛対策体操」
- 居酒屋
「忘年会・新年会早割のお知らせ！」

「冬がやってくる」というお客様の肌感覚に訴えるメールを送るっす！



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回で紹介したメルマガテンプレートは
リウムスマイル！管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

冬の乾燥対策にはこの精油がオススメ！

山田様
冷え込む日が増えてきました！★お越しになるお客様も体調を崩しかけている方がチラホラみられます。山田様もお気をつけくださいね。

さてさて、寒さとともに進んでくるのが乾燥。乾燥はお肌の大敵です。そんな乾燥対策にオススメの精油は・・・「**サンダルウッド**」
香りもなんだか冬って感じてほんわり～です。お肌の柔軟性を高める効果もあると言われているので乾燥する冬のスキンケアにピッタリ！

アロマリウムでも冬に向けての乾燥対策コースやっちゃいます！



！期間限定！
冬の乾燥対策コース



60分 6,800円（通常価格）
4,500円（会員様価格）



スキンケア美白コースにサンダルウッドのパックがついた冬の乾燥対策にオススメのスペシャルコースです！

ご予約はこちら ☎ 06-XXXX-XXXX

お早めのご予約をお願いします！

リウムスマイル！ちょい聞き質問会：参加費無料 11月22日(金) 14時～16時

- こんな時みんなどうしているの？
- こんなウワサってホント？専門家の意見は？
- ここおかしくなったから治して～
- この機能ってどうやって使うの？
- リウムさんこんな機能作ってよ～
- 他のユーザーさんと友達になりたい！

こんなちょっとした疑問をお気軽に質問していただけます。
お気軽にご参加ください！
今回はカレンダー機能の活用法をリウムの女性スタッフが行います。
その後にお茶でもしましょう。退会は自由ですのでゆる～くお過ごしください！