

画像編集機能パワーアップ!

日々システムの新機能の追加や、既存機能の改良を重ねているのですが、そのバージョンアップはご利用者の声から元になっているものも少なくありません。

その頂戴したご意見も具体的な改良案から、「なんだか、面倒なのよねえ」という感覚派なものまで幅広く参考にさせていただいております。

そのお声から生まれた、最近のリウムスマイル!のバージョンアップの一つとして、画像編集機能がございませう。

これまでの操作手順を一から見直し、2ステップ必要だった操作を1ステップでできるようにしたり、複数の画像を一気に縮小など加工できるようにしたりと、かなり操作性が向上しております。

また、画像をくっきりさせたり、セピア調にしたりと、画像フィルタの機能も追加しました。

特に複数の画像を一括で縮小したり、くっきりさせたりできるようになりましたので、ネイルやヘアスタイル、料理などの写真ギャラリーコーナーをアップする際の作業が大幅にスピードアップされたのではないかと思います。

新しくなった画像編集機能、是非ご活用ください!



藤田憲一
取締役最高技術責任者

最近の晩御飯はうどんとカレーを交互に食べるヘビーローテーションなんです、カレーうどんの次の日どうするか迷います…

WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

1枚の画像を背景に使ったデザイン

最近のwebサイトでよく見かける、背景に1枚の画像を使ったデザインを、リウムスマイルのデザインテンプレートにも追加しました!

海外のサイトなどによく見られるデザインでしたが、最近では日本のサイトにも増えてきていますね。背景にバーンと自分のお店の写真や、イメージ写真を入れると、オリジナリティも出ますし、インパクトもあるので、お客様の印象に残りやすくなると思います!

デザインテンプレートでは最初、背景の画像は決められていますが、自分の写真を使用したり、複数枚の写真を入れ変え

るように設定することも可能です!ただ、注意していただかないといけないのは、背景に使用する画像によって、コンテンツの文字が見えにくくなってしまいます。

例えば、黒っぽい写真を背景に設定し、文字も黒だと、色が近すぎて読みにくいです。サイト自体のデザインは良くなったとしても、文字が読みにくいとなると、お客様にとっては印象の悪いサイトになってしまいます。

そこだけは気をつけて、カッコイイデザインにしてみてください!もちろん、リウムスマイル!なら画像の設定のやり直しも何度でも可能ですよ!



のーちゃん
WEBデザイナー

天神祭が終わり、夏が終わってしまった感じで寂しいです…

じゃすみんの オミセラブ修行日記

よさこい祭り

高知では毎年8月9日から12日にかけて、四国三大祭の一つであるよさこい祭りが開催されます。

よさこい祭りには県内外から沢山のチームが参加しているんですが、子ども会や学生団体はもちろん、JAやスーパーや居酒屋さんなどさまざまな企業や団体が参加しているんです。

チームによって衣装や曲、踊りはそれぞれ異なりますが、どんなに激しい踊りをしても、パッと見てどこの団体なのか分かるのは、やはり、コーポレートカラーを使った衣装かロゴ



じゃすみん
WEBデザイナー

大阪だとよさこい祭りがテレビ放送してないので、ふいに見たくくなります

を大きく衣装にプリントしているチームでしょう。ロゴやコーポレートカラーがあると、覚えている人にはすぐに分かってもらえますし、知らない人にはお店を知ってもらえるチャンスになります。そう、2つとも結構重要なんです。まだロゴもコーポレートカラーもない方は一度考えてみてはいかがでしょうか?

今年のよさこい祭りはもう終わってしまいましたが、来年もあるので良かったら見に来てください!



オミセラブ

9月号

月刊オミセラブ

9

2013

平成25年08月13日発行

発行人 有限会社リウム
編集人 穂口大悟

これで「マメ」なお店に! アラート機能を使いこなそう!

これで「マメ」なお店に！ アラート機能を使いこなそう！

ご商売が軌道に乗ってくると、お客様が増えます。そうするとおのずと必要になるのが「お客様フォローの強化」です。お客様が少ないうちはなんとか人力でマメなフォローができていますが、だんだんと手が回らなくなり、売上を確保するために必要な新規のお客様へのアクションばかりを行ってしまうことになりがちです。

これ、要注意なんです。

以前からのお客様からすると「最近お店儲かっているから、もう私達には興味ないのね・・・」「あそこのお店は商売に走ったわ・・・最初のころはもう少し丁寧だった・・・」などと思われてしまうのです。そう、お客様が増えると、以前と同じフォローではダメ。増えてきたお客様に対してより丁寧でマメなフォローが求められるようになる・・・

こんな時に利用したい機能が、リウムスマイル！の「アラート機能」。これを使いこなすと、ほったらかしで「マメなお店」になれちゃうんです。

アラート機能とは？

まあ、単純に言うと「お知らせ機能」ですね。特定の条件に当てはまるお客様を時期が来たら教えてくれる・・・って感じ。具体的に言うと・・・

- 2週間後がお誕生日のお客様をお知らせ → その方にバースデーメールを出すならフォローメールする
- 最終来店日から50日経ったお客様をお知らせ → どうですか？とフォローの電話をする

みたいなことができちゃう。これ使いこなせれば超マメな人になれそうじゃありません

んか？使い方も超シンプルなので、ぜひぜひやってみてください。

設定方法はシンプル！

では、アラート機能の設定方法を簡単にご説明しましょう。管理画面「顧客管理」タブ - 「アラート一覧」をクリックします。ここで「新規アラート作成」をクリックして、アラートを設定します。



条件

アラートを表示させる条件を設定します。条件設定のやり方は、メールのしほりこみの方法と同じですね。ここで複数の条件を組み合わせ、アラートを設定することができます。

件名

アラートの名前です。どんなフォローをするのかわかる名前にすると良いですね。

コメント

どんな条件でアラートが表示されるか、どんなフォローをするのか、注意点は何か・・・などの説明書きを入れておくと、アラートが表示された際に便利です。

期日

- タイプ：日付指定
未来の日時を指定してアラート処理を行う日時を設定します。
- タイプ：毎日繰り返し
毎日の決められた時間にアラート処理を繰り返し行います。



代表取締役お客様係 穂口大悟

今年度から近畿大学で講師をしていますが、すべてが新鮮！先生って大変だな～と感じることも多いです。

- タイプ：毎週繰り返し
毎週の決められた曜日の決められた時間にアラート処理を繰り返します。
- タイプ：毎月繰り返し
毎月の決められた日にちの決められた時間にアラート処理を繰り返します。

E-MAIL通知設定

ここにメールアドレスを入れておくと、アラートをメールしてくれます。これ、なに気に便利です！

設定例 1 2週間後がお誕生日のお客様を教えるアラート

条件：絞り込み 顧客名簿 生年月日の14日前
期日：毎日
アラート時刻：10時

毎日10時に、14日後が生年月日のお客様リストをアラート表示する設定

設定例 2 最終来店日から50日経ったお客様を教えるアラート

条件：絞り込み 来店カルテ 登録されている方 一番新しい登録日が50日前～50日前
期日：毎日
アラート時刻：9時

毎日9時に、最後に来店カルテが登録されて50日経ったお客様リストをアラート表示する設定（つまり50日間ごぶさたのお客様リスト）

アラート機能でマメなお店に！

どうです？便利でしょう？アラート機能を使いこなすと「あのお店忙しいのにマメだわ～」とお客様の評価も上がること間違いなし！ズボラな人ほど、便利なシステムの力を借りて丁寧なお客様フォローのしくみをつくるのが大切です。

本当に簡単な設定を一度行うだけなので、ぜひアラート機能の活用にチャレンジしてみてくださいね！

秋のイベントを活用しよう

例年残暑が厳しい9月ですが、だんだん猛暑からも解放され秋の気候に。良い気候に、レジャーやイベントなどが活発になる季節です。地域密着のお店は、「秋祭り」「運動会」「市民祭り」などのイベントにアンテナをはり、早めに情報をキャッチするようにしましょう。



9月のキーワード

- 秋のイベント
新学期・敬老の日・十五夜・秋祭り・遠足
- 秋の旬（食欲の秋）
栗・マツタケ・新さんま・ぶどう
- 残暑対策
スタミナ食材、スポーツ飲料、冷製メニュー
- 衣料品
婦人フォーマル・子供カジュアル
- その他
園芸用品・新学期の文房具など

9月の気候

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	27.0	31.6	23.7	66
中旬	25.1	29.4	21.7	67
下旬	22.8	26.9	19.6	67

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

使える！9月のメルマガテンプレート

メルマガポイント

9月も引き続き暑い日が続きますが、気分的には秋へ！旬の食材からイベントまで、季節を先取りしたキャンペーンなどがオススメです！
● 秋の旬の味覚 ● 残暑対策 ● 秋祭りなどのイベント
などなど・・・お店のお客様がリアルに感じていることに関連したキャンペーンを提案したいですね！

9月のメルマガテーマ

秋の気候やイベントを考えてメルマガを送るとすると、こんな内容も考えられるっす！

エステサロン

「夏の傷跡に！集中美白コース」

ヘアサロン

「季節先取り！秋のふんわりパーマスタイル」

整体院

「夏の疲れを骨盤から！矯正メニュー会員様割引」

夏から秋に気持ちを切り替えるようなメールを送るっす～！



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは
リウムスマイル！管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

夏バテには！サンマですよサンマ！

藤田ひろし様
9月というのに暑い日が続きますね～☀️
店長佐藤は絶対夏バテ中！やばいです・・・🥵
でも大丈夫！夏バテにはサンマなんですよサンマ！🐟 サンマには、必須アミノ酸を豊富に含んだ良質のタンパク質、DHA、ビタミンD、鉄分・・・などなど夏バテに効く栄養がたくさん含まれているんです。ですから、僕はサンマでこの疲れを吹き飛ばしますよ！🐟
ということで、サンマフェアに伴い常連さんのみ大特典！

メール会員様限定

！サンマのおさしみ！



840円を🎁無料プレゼント！🎁

※1テーブルに1皿とさせていただきます。

おさしみの他にも・・・
「サンマの蒲焼」
「サンマのふくめ煮」←店長佐藤のおすすめ！🎁
など秋限定のサンマメニュー盛りだくさん！
夏バテ解消にサンマを食べてください！

ご予約はこちら ☎️ 06-XXXX-XXXX

ご予約お待ちしております！🐟

リウムでお茶でもどうですか？&アラート機能解説 9月27日(金) 14時～16時

- リウムスマイル！の操作のこと
- 今後の事業展開のこと
- お店の集客のこと
- リウムへのご要望
- 自分の商売のPRがしたい
- ただ、リウムでだべりたい

リウムにお越しただいて、お気軽にリウムスタッフに質問したり要望したり、同じリウムスマイル！をご利用のお店の方と意見交換したり・・・そんな気軽な2時間です。

今回はリウムスマイル！でもけっこうマニアックな機能である「アラート機能」の説明を30分くらい行う予定です。

その後にお茶でもしましょう。退会は自由ですのでゆる～くお過ごしください！

会社名 屋号	
お名前	
連絡先 TEL	
FAX 06-6319-8080	