

不正アクセス防止の為に

最近世間を騒がせてるニュースの中に、大手WEBサービスやECサイトなどのアカウントへの不正アクセス何万件というようなものを目にすることが増えてきました。

なぜこういう事が起こるのかというと、システムの脆弱性を突いた悪いハッカーや、元社員などの犯罪的行為であることがほとんどですが、実はもっと単純な管理者以外からのブルートフォースアタックというものも多いのです。

ブルートフォースアタックとは、総当たり攻撃というもので、単純な組み合わせを順々に試していくやり方です。パスワードに「A」を試し、次に「B」と続け、「Z」まで試したら、次は「AA」、「AB」という風に順番に可能な組み合わせを手当たり次第試していきます。

これは自動化されたプログラムが行いますので何百万通りだろうと諦めずに繰り返します。これにより、パスワードが短い方、具体的には7文字以下程度の場合、仮に狙われたら時間さえ掛ければ突破されてしまうのです。また、辞書などによる組み合わせを試すプログラムもあり、「apple」などの単語や人名などをそのままパスワードにしている方も、突破されやすくなります。

これは現代のIDとパスワードによる認証方式ではどうしようもない問題点です。「開けゴマ」と呪文を知ってしまえば、本人でなくても開いてしまう仕組みですから。

そこで対処方法ですが、基本的なものを2つご紹介します。まず、単純ですが、パスワードを長くすることです。長くすればする程、解析されるまでに時間がかかります。一般に、8文字で約1年。9文字ですと約40年程かかるされています。次に一定回数パスワードが間違われた場合、一定期間ログインできなくなる機能を有効にすることです。5回パスワードを間違えたら、1時間ログインできないなどといった事ができれば、自動的に突破される可能性がぐっと下がります。

この機能は弊社のリウムスマイル！にも搭載されています。「システム設定」-「オプション設定」から設定できますので、一度ご確認ください。



藤田憲一
取締役最高技術責任者
早くも夏バテ気味です。

WEBデザイナーの一ちゃん デザインのある生活

コーポレートカラー

コーポレートカラーとは、企業や団体等の組織を象徴する色のことです。会社などのロゴマークや、チラシなどをその色で統一させたりします。わかりやすい例をあげると、日本郵政は赤、NTTは青（NTTドコモは濃いピンク）などです。

「この色使いを見ると、〇〇っぽいなあ」という印象を持ってもらえる色になりますので、自分のお店のコーポレートカラーを考えてみてはいかがでしょうか。

ホームページを作成するときや、デザインスキンを変更するときなども、コーポレートカラーが決まっていると、すごく

大きなヒントになると思います。

お店のチラシを自分で作るとき、デザイナーさんに作ってもらうときでも、「こんな想いがあるので、うちのお店のコーポレートカラーはこの色なんです！」という色があると、作りやすいですし、納得できるデザインに出来上がると思います。デザインとしてその色ばかり！というのも目立たないので難しいのですが、一貫性を持たせるのはすごく重要です。これを機会にぜひ「コーポレートカラー」について考えてみて下さい！



の一ちゃん
WEBデザイナー
所属しているバレーボールチームの監督がいきなりやめることになりショックです...

じゃすみんの オミセラブ修行日記

インフォグラフィック

インフォグラフィックを知っていますか？

インフォグラフィックとは、情報やデータや知識などを視覚的に表現したもので、分かりやすく言えば電車の路線図などのことです。デザインも様々で、一般的な円グラフなどを用いたものからデータに合った動植物や有名人のイラストなど、



じゃすみん
WEBデザイナー
いたるところ蚊にかまれまくって、心が折れそうです...

伝えたい内容によって変わっていきます。（ワインと食材の相性のデータなら、ワインと魚やパンなどのイラストなど）検索してみるとたくさんでできますので、データを図形化するときには色々と参考になるかもしれませんよ。



オミセラブ 7月号

知らなかった！
タイトルから作る
プロとしてのメルマガ文章の秘訣

タイトルから作る
プロとしてのメルマガ文章の秘訣



代表取締役お客様係
穂口大悟
ヘビ・ザリガニ・トカゲ・カエル・・・
生き物の季節になると子どもたちが
ハンターになり、ウチは動物園にな
ります。

6月号の特集「お店のメルマガ3つのパター
ン」には沢山の反響をいただきました！
「メルマガをこうやって分類して考えると
作成が楽！」などなど多くのお店で実践い
ただいたようです。しかしながら・・・
「実際に文章を書くとなるとどうにもうま
くいかない！」というお声も頂きました。

というわけで、今回は、プロとしてお客様
に「情報やノウハウ」を提供するタイプの
メルマガの、超具体的な文章術について解
説したいと思います！

STEP 1
まずは内容の棚卸し

まずはお客様に役立つ内容の候補から考え
ましょう。ここでいきなり、どんなメルマ
ガするのか・・・などは考えないこと！と
りあえず「お店がやっているサービス」と
「お客様からよく聞く悩み」を10こづつ書
きだしてみましょう。

例 アロマサロンの場合

サロンが提供しているサービス	
フェイシャル トリートメント	手づくりオーガニック 基礎化粧品
デコルテ・二の腕 トリートメント	オリジナルブレンド のパック
フットトリートメント	パック
バックトリートメント	ハンドトリートメント
ストレッチ	手づくり石鹸

アロマサロンのお客様が悩んでいること	
日焼けしてしまった	旦那と喧嘩した
シミが大きくなって きた気がする	子どもがいうことを 聞かない
白くなりたい	肩こりがつらい

顔がくすむ	おしりが垂れてきた
寝ても疲れが取れない	髪の毛の痛みがひどい

STEP 2
仮タイトルを、
頭語と末語から考える

お店のサービスとおお客様の悩みが出てきた
ら、頭語・末語のリストから仮のタイトル
を作っちゃうんです。頭語とは、タイトルの
頭でよく使われる言葉。末語とは、タイ
トルの末尾でよく使われる言葉。
こんな感じですね。（普段からメルマガや
ブログなどを参考に頭語と末語のリストを
作っておくと良いでしょう。）

頭語の例	末語の例
先取り！	の5つのコツ
これであなかも	の5つの理由
目からうろこ	の5つのテクニック
間違いだらけの	の5つのポイント
〇〇な人がやっている	の5つの罠
まだ間に合う	まとめ

この言葉を借りてきてタイトルを考えます。
例えば、
お客様の悩み：「日焼けしてしまった」
を軸として・・・
お店のサービス：「パック」で解決するネ
タを書くとしします。

- まだ間に合う！日焼けしてしまった
人の自宅できるパックのコツ
- 先取り！日焼けしてしまった時の応
急パックの5つのポイント
- 目からうろこ！日焼けを残さない5つ
のテクニック

みたいにどんどん考えます。
もしくは
お店のサービス：「フェイシャルトリート
メント」で解決するネタで行くなら

- これであなたも色白美人！絶対に焼
かない人の自宅トリートメント術
- 間違いだらけのスキンケア！日焼け
の後のトリートメントの5つの罠
- 色白さんはやっている、焼ける前の
自宅ケア5つのポイント

みたいに、悩みとサービスをじゃんじゃん
くっつけて良い感じのタイトルを作ってい
くと、結構簡単に何個もできちゃうと思い
ます。

STEP 3
仮タイトルから文章を考える

詳しいタイトルが決まれば、結構文章書け
ちゃうもんです。この仮タイトルから膨ら
ませて文章を書きます。文章が書けた後は
タイトルも見直し、自分のお店のお客様に
合ったものにしましょう。

この文章術のポイントは、タイトルに文章
の内容が凝縮されていることにあります。
単なるテーマ設定だけされていて、いざ文章
を書く時に詰まってしまっていた方には劇
的に効きますよ！

是非試してみてくださいね！

7月16日(火) 「メルマガライティング講座」受付中です！

5名様
限定

プロとしてのメルマガを書く具体的な方法を、リウム穂口が直接お伝えします。
実際にやってみる！ワーク中心の2時間。具体的にメルマガを書いてみて、その場で添
削いたします。参加者にはリウムが使っている頭語・末語のリストをプレゼント！

【講座内容】※必ずパソコンをお持ちください

- ・メルマガ内容検討ワーク ・頭語、末語リストによる仮タイトル検討ワーク
- ・文章作成ワークと添削アドバイス ・仮タイトルから文章を膨らませる具体的な方法

場所：有限会社リウム事務所
日時：7月16日火曜日 14時～16時
費用：5,250円 / ユーザー様 3,150円

まずはお気軽にお問い合わせください。

☎ 06-4390-2668

季節のタイムリー感を販売促進に利用しよう！
使える！お店のData集

7月

夏消費をつかまえよう！

7月はジメジメした梅雨も開け、夏本番です。
日差しも強く、体感温度も高く感じるようになりますので、「夏」への消費
意欲が一気に加速します。特に食品の消費は夏がピーク！
店頭から暑い夏を盛り上げていきましょう！



7月のキーワード

- 暑さ対策
安眠対策グッズ・日傘・暑さ対策グッズ
- 夏のレジャー
水着・プール用品・キャンプ用品
- 夏物衣料・小物
ゆかた・夏スーツ・Tシャツ・サングラス
- 夏の美容
日焼け対策・ダイエット・脱毛
- 冷製メニュー
アイス・冷製メニュー・食欲増進の辛いメニュー・ドリンクメニュー

7月の気候

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	25.8	29.9	22.5	72
中旬	27.1	31.1	24	71
下旬	28.5	33	25.2	68

大阪(1971～2000の平均値) 気象庁HP気象統計情報

使える！7月のメルマガテンプレート

メルマガポイント

7月になるともう夏！お客様が常に対峙することになる「暑さ」に対
する対策が、一番訴求できる季節です。
・日焼け ・食欲不振 ・夏バテ
・露出が増える ・泳ぐ
など、お客様に暑さがどんな影響を与えるのかを考えてみましょう！

7月のメルマガテーマ

暑さテーマにメルマガを送るとすると、こんな内容も考えられるっす！

- ネイルサロン
「これから旬！夏ネイル&ペディキュアまつり！」
- エステサロン
「一日3分でできる！5つのシミ対策」
- 飲食店
「夏を乗り切れ！バテ解消メニュー5種が会員価格！」

お客様が感じている「暑さ」と絡めた提案を
メールで送るっす～！



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは
リウムスマイル！管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづく
りにチャレンジしてみてください！

うそっ！髪の日焼け対策必要な？

ちほこ様
毎日ガンガン夏の日差し☀️が照りつけます！
もう真っ黒にひやけしている店長けんすけです！
最近お客様に毎日お伝えしているのが「髪の日
焼けケア」！💡

パーマやカラーなどで傷みがちな髪に、紫外線
は超大敵なんです。🔪🔪
ですから、お肌を守るようにできるだけ髪も、
帽子でカバーしたりUVケアトリートメントした
りと紫外線から守ってあげて欲しいんです！

3ステップトリートメント
！会員様限定！



3種類の髪的美容液で髪を集中トリートメント。
日焼けで傷んだ髪を芯から蘇らせます。

通常8,400円 → 💡 6,300円 💡

会員様だけの限定商品です！💡

対策が間に合わなくて、髪が日焼けしちゃった
よ～💧👉って場合はこちらで集中ケアしてくだ
さいね！

ご予約はこちら ☎ 06-XXXX-XXXX

ご来店お待ちしております！💡