

オミセラブ

4月号

月刊オミセラブ

4

2013

平成25年03月15日発行

発行
編集人 有限会社リウム
穂口 大悟

システム開発裏話

SF眼鏡が現実に

以前このコラムで紹介したことのあるグーグルの眼鏡型コンピュータが、早くも製品化されるようです。

その名も「グーグルグラス」。まだ誰でも買えるという段階ではないようですが、既に実際に存在して動いているようです。このグーグルグラスを顔にかけると、視界の隅に天気予報や道路のナビ、メールなどの情報が表示されるとのこと。さらに視線を送るだけで、電話をかけたり、動画を撮影したり、SNSに投稿したりなんかもできるとか。なんかもうSFの世界の物がもうすぐ現実世界に現れるような感じでワクワクします。

あと、自転車乗りの自分としては、前を見ずにうつむいてスマホを操作しながら歩く人が減るんじゃないかと

それも期待しています。

他にもアップルから時計型コンピュータが出る噂もありますし、2013年は身に付けるタイプのコンピュータが実用化される年になるかもしれませんね。

藤田憲一
取締役最高技術責任者

フリクションという消せるペンが気に入っています。

WEBデザイナーのーちゃん

デザインのある生活

が多いのですが、その方の制作物などを見せていただいて、すごく勉強にもなるし、感銘を受けたものもありました。

ジャンルなどが違って、他の方のデザインを見ることで自分では発想できないデザインに出会えたり、凄く良い刺激を受けます！

最近足が遠のいていたのですが、また美術館巡りをしていきたいと思います！

紙とwebのデザイン

先日、あるデザイナーの方と会いました。

名刺やポスターなどの紙物を主にデザインしているグラフィックデザイナーさんです。

元々、スポーツクラブでのバイト時代の知り合いなので、お互いにその時とはかけ離れた職業ですが、同じデザイン系の仕事ということで、色々デザインについて楽しくお話をさせていただきました。

私は主にホームページなどのwebデザインを制作すること

のーちゃん
WEBデザイナー

毎朝のランニングで朝からスッキリ爽快です！

じゃすみんの
オミセラブ修行日記

ちょっと変わった名刺デザイン

最近の名刺は、デザインはもちろんのこと、紙も普通の紙ではなくプラスチックだったり、金属だったり、木の板だったり多種多様になってきています。

特に外国の名刺は面白くて、レゴブロックだったり、プラモデルだったり、本当に食べれるクッキーだったり、チョコの包装紙だったりインパクトも遊び心も満載です！もし、そんな名刺を自分が渡されたら、きっと忘れてたくて

じゃすみん
WEBデザイナー

花粉症と寒暖差アレルギー持ちにはつらい時期になりました・・・

も忘れられないと思います。(クッキーの名刺を渡されたらちょっと困りますけど…笑)

名刺は大事なビジネスのコミュニケーションツールですし、作り直そうかなとお考えの方は紙の質を変えたり、切抜きや箔押し加工したりとちょっと変わった名刺を作ってみてはいかがでしょう？

月刊オミセラブ2013年 4月号



〒550-0005 大阪市西区西本町1-6-9川田ビル202



お店のホームページ
15のクイックチェック！

お店のホームページ 15のクイックチェック！

春です！出会いの季節です。ご来店や見込客様との接触も増える季節。自ずとホームページのアクセス数も伸びる！そんな春に折角ホームページをご覧頂いた方がっかりしないように、現在のお店のホームページをチェックしておきましょう！今号では、お店のホームページの現状を診断できる15のクイックチェックリストをご用意いたしました。早速チェックしてみてください！

前提

| 0.ホームページのコンセプトはバッチリキマってる！ | | |
|------------------------------|-----------|-------------------------|
| ホームページのコンセプトを書きだしてみよう | | |
| ホームページのターゲットさん (具体的に細かく！) | アピールする点は？ | ゴール (ターゲットさんに期待する行動) |
| | | |

デザイン・見た目編

| 1.ホームページのカラー |
|---|
| カラーはターゲットさんの好みのカラーになっているだろうか？自分の好みになっちゃってない？ |
| 2.ホームページのデザイン |
| デザインはターゲットさんの好みに合うだろうか？自分好みのデザインにしちゃってない？ |
| 3.文体や文章の量 |
| 文体や文章の多さはターゲットさんに合わせている？何も考えずに自分の言いたいように言っちゃってない？ |
| 4.写真・図表 |
| できるだけ写真や図表を使ってビジュアルに表現してる？すぐ用意できる図や写真はない？ |

内容

| 5.こだわり・コンセプトページ |
|---|
| こだわりや想いを伝えるページがある？「商品・サービス」「人材・技術」「場所・設備」3つのこだわりを説明できる？ |
| 6.サービス・商品紹介ページ |
| 「サービス・商品が解決する問題や叶える願望」「特徴」「提供の流れ」「価格」がストーリーになっているか？ゴールは明確か？ |
| 7.お店紹介ページ |
| お店の地図は見やすい？最寄り駅からの案内はわかりやすい？店内やお店の外観の写真は載せてる？ |
| 8.スタッフ紹介ページ |
| 裏方のスタッフまで載せてる？スタッフの趣味や生い立ちなどお客様に共感していただくための情報開示してる？ |
| 9.お客様の声ページ |
| 定期的にお客様の声を入れ替えている？写真や手書きアンケートでやらせじゃない感を出してる？ |
| 10.よくあるご質問ページ |
| 「お支払いのこと」「時間のこと」「場所のこと」などお客様がちょっと聞きたいことを載せてる？ |

更新・フォロー

| 11.お店からのお知らせ |
|---|
| お店の店休日情報やキャンペーンなどを随時更新してる？ |
| 12.商品やサービスのギャラリー |
| 商品やサービス後の出来上がり写真などをギャラリーとして公開してる？更新してる？ |
| 13.お客立ち情報・コラム |
| お客様に役立つ情報を発信してる？更新してる？ |
| 14.ソーシャルネットワークへの誘導 |
| Twitterやfacebookなどをフォローしてもらうように誘導してる？ |
| 15.メルマガへの誘導 |
| メルマガに登録してもらえるように誘導してる？ |

4月17日(水) リウム勉強会「みんなでホームページチェック！」

ホームページのチェックって自分の目じゃなかなか難しい！じゃあ、みんなでチェックしてみたらどうでしょう。「お店のホームページ 15のクイックチェックシート」を利用して、他の方から自分のホームページに意見を言っていたり他の方のホームページに意見を言ったり…気づかなかった改善点が見えてくると思います！

勉強会の内容

- ・15のクイックチェックシートの説明
- ・参加者さんのホームページチェック
- ・コンサルタントからのアドバイス

日時 4月17日 木曜日 14時～16時
定員 5名様 **場所** リウム事務所



代表取締役お客様係 穂口大悟

ついに次男も小学生に！月日のたつのは早い！

解説

0.ホームページのコンセプトは？

これからホームページチェックするための前提となる「誰に、何をアピールして、その結果どう行動して欲しいのか」というホームページの目的をハッキリさせましょう。

1.ホームページのカラー

見た目の印象を決めるカラーですが、ターゲットさん目線で選んでいるでしょうか。

2.ホームページのデザイン

カジュアル・エレガント・スイート・シンプル・・・など、ターゲットさんの好みのデザインになっているでしょうか？

3.文体や文章の量

文体のイメージはターゲットさんにアピールするのに最適でしょうか。硬さ柔らかさでかなり差がでる部分です。統一性も大切！

4.写真・図表

できるだけ沢山の写真の図表でアピールしましょう。でも、関係ない写真や図表は逆効果になることも。

5.こだわり・コンセプトページ

お店の想いをまとめた大切なページです。ここで漏れなくこだわりについて語りましょう！

6.サービス・商品紹介ページ

重要なのはストーリー。ターゲットにアピールして行動してもらうだけのストーリーがありますか？

7.お店紹介ページ

お店へのアクセスを丁寧に伝えるとともに、どんなお店なのかを未来店の方にもイメージできるようにしましょう。

8.スタッフ紹介ページ

もしかしたら、お客様とスタッフの共通点があるかも！できるだけ様々な情報を開示しましょう。（特に店長は！）

9.お客様の声ページ

お客様の声ページは見られるページ。客観性を増すための証拠（写真や手書き）を添えるとgood！

10.よくあるご質問ページ

よくある質問で商品紹介をしないこと！ちょっと聞きたいことを満たすのがこのページの役割。

11.お店からのお知らせ

お客様に最新情報を、いのいちばんに伝えましょう！

12.商品やサービスのギャラリー

仕入れ・お客様のネイル・今日の日替わり定食・・・などなど今日のお店の成果をギャラリーにどんどんアップしましょう。

13.お客立ち情報・コラム

その分野のプロとしてお客様に役立つ情報をお伝えしましょう。お店への信頼度が上がります！

14.ソーシャルネットワークへの誘導

ホームページを見て「いいな」と思ったけどコンタクトに至らなかった人をソーシャルネットワークでフォローしましょう。

15.メルマガへの誘導

ホームページを見て「いいな」と思ったけどコンタクトに至らなかった人をメルマガでパーソナルにフォローしましょう！

5名様
限定

| | |
|-------------------------|--|
| お名前 | |
| お電話番号 | |
| 屋号 | |
| FAX 06-6319-8080 | |

季節のタイムリー感を販売促進に利用しよう！
使える！お店のData集

春は変化の季節！

4月は新年度！新生活が始まる月です。

生活に変化も多く、気候も急激に上昇してお客様の活動も活発になります。

そして、月の後半には上半期の消費の山場であるG.Wが！

新規のお客様を迎える体制を整えたいものですね。



4月のキーワード

- **アウトドアレジャー**
アウトドアグッズ・お弁当・打ち上げ
- **夏花見**
お花見グッズ・お花見用お弁当・桜関連商品
- **フレッシュマン・初任給**
ギフト・自分へのご褒美・自己投資
- **夏の準備**
ダイエット・部分痩せ・紫外線対策
- **花粉症**
花粉症対策グッズ・症状改善サービス

4月の気候

| | 平均気温 | 最高気温 | 最低気温 | 相対湿度 |
|----|------|------|------|------|
| 上旬 | 5.2 | 8.8 | 2 | 60 |
| 中旬 | 6.3 | 10 | 2.9 | 61 |
| 下旬 | 6.3 | 10.2 | 2.8 | 60 |

大阪(1971~2000の平均値) 気象庁HP気象統計情報

使える！4月のメルマガテンプレート

メルマガポイント

春には「夏先取り」も効果的！

お客様が気候の変化を意識しやすい春への季節の変わり目には、その先にある夏のニーズを換気するチャンスです。（秋から冬も同様）

これから起こるであろう問題に対しての、早めのアプローチを提案することでお客様の行動を促しやすくなります。

4月のメルマガテーマ

春の季節に合わせてメルマガを送るとするとこんなテーマも考えられるっす！

美容室

「春の光に映えるキラ髪カラーを試しませんか？」

リラクゼーション店

「花粉症でつらいモヤモヤ頭にヘッドマッサージを！」

飲食店

「お花見用お弁当をご用意します！」

季節を上手く取り入れて、お店の存在をアピールしてくださいっす！



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

リウムスマイル！管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン

からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

二の腕対策はお早めに！【サロンドリウム】

寺下様
いつもお世話になっております。
エステドリウムの岡谷でございます。

どんどん暖かくなって、春真っ盛りですね！
次にやってくるのは夏・・・☀️
夏といえばノースリーブ！！

お正月におモチを食べ過ぎたのか、私の二の腕はぶるんぶるん・・・🙄
このままじゃ、ノースリーブで出すとやばい状態に！！

二の腕に有効なのが、リンパの滞りの解消。
リンパが詰まっていると、老廃物がたまりやすくなりほっそり二の腕の障害になるんです🙄
ということで、今月の会員様限定コースは

先取り！二の腕集中スリミングコース

・デコルテ～二の腕リンパマッサージ

・セラミックバンテージ

・二の腕スリミングマッサージ

・引き締めとおしあげ

これで・・・💎3800円！💎

(4月6日～4月23日まで)

ご予約はこちら ☎️ 06-XXXX-XXXX

実は私も既に試していて、だいぶほっそりしてきました！💎💎
お会いできる頃には半袖の施術着でお出迎えできるように更に磨いておきます！