

誰に尋ねたらええのん？

こないだケータイショップでスマホの新機種を触っていたら、何やらご婦人がちょっとした剣幕で入って来られました。聞こえて来た話からすると、どうもスマホのアプリかなにかで出てきた店に行ってみたらもうなくなっていた。どうしてくれるのよ的なお話のようでした。

これは、ケータイショップは関係あるのかわからないのが微妙だなあと思いつつ、でも確かに使ってる方からすると「ここで買ったスマホが嘘ついた」って考えもあるかなと思ったり…。

「アプリの開発元へお問い合わせ下さい」と案内するのが正解なんですか？はたまた、別の美味しいお店をご紹介するのが良いのか？

スマホやITサービスが、様々な技術やサービスが複雑に積み重なって実現されているものだから、ユーザーは困った時にそもそもどこに聞けばいいのかわからずよく解らないものになっちゃってるんですよ。

これは弊社のリウムスマイル！のようなクラウドサービスも、同じような事が言えます。

サポートにいただいたお問い合わせが、リウムスマイル！直接の不具合であったり、機能のリクエストの場合、当たり前です

がなるべく迅速に対応させていただいております。その他にもユーザー様のネットの環境の問題、PCの問題、連携するGoogleやFacebookの問題などなど、ちょっと弊社では解りかねるなあという内容のお問い合わせも時折頂戴します。

そんな時、弊社サポートのポリシーとしては「できるだけガンバってサポートする」となっております。Googleのチュートリアルページを探してきてお知らせしたり、ネットのプロバイダーの障害状況をお調べしたりと。時に発売元のショップやPCサポートなどのプロをご案内したりなど、直接の解決まではできない場合でも、なんとかできるだけお助けするという方針です。

弊社サポートからの返信に「これはリウムスマイル！の範疇外なのですが…」というような文言が現れましたら「おっ、これがガンバリか」と思い出していただければ…。

これが正解なのかどうか分かりませんが、このサポート込みでリウムをご愛顧いただけましたら幸いです。



藤田憲一
取締役最高技術責任者
最近、うどんにハマっています。

WEBデザイナーのーちゃん
デザインのある生活

ロゴデザイン

ロゴとは、会社名やお店の名前などを、図案化・装飾化した文字・文字列のことです。

大手の会社などでは、ロゴが無いということがないほど、あたりまえにある会社のシンボルのようなものです。お店の顔ともなりますので、小さなロゴの中に、お店の雰囲気・名前・業種・理念など、詰め込みたい情報はたくさんあります。

しかし、ロゴ専門のデザイナーがいるように、自分でデザインし

て作るというのはなかなか難しいですね。一度ロゴを作れば、ホームページ・ちらし・名刺などお店の告知物に使い、統一化されることで、お店の名前だけよりもお客様の印象に残ることができます。ホームページを作る時も、ロゴがあるのとないのでは、出来上がりの雰囲気はかなり変わってきます。

そうそう変えるものでもないと思いますので、まだロゴをお持ちではない方は作ってみてはいかがでしょうか。



のーちゃん
WEBデザイナー
友達の鍼灸院で痩身鍼をしてもらいました。短い時間ですごい効果です！

じゃすみんの
オミセラブ修行日記

視線の移動パターン

普段何気なく見ている雑誌やチラシと、WEBサイトを見ているときの視線の移動の仕方って、実はちょっと違うんです。

雑誌やチラシといった横書きの紙媒体は「左上→右上→左下→右下」という順番で見ていくZ型のパターン。WEBサイトは「ヘッドライン部分→見出し→メニュー・記事・・・」といった順番で見



じゃすみん
WEBデザイナー
立春もすぎたのにまだまだ寒い…！

ていくF型パターンなんです。（レイアウトによって移動パターンも少し変わってきますが・・・）なので、ほぼ確実に目を向けるページの左上部分に、サイトに来て下さったお客さんに興味を持ってもらえるようなキーワードや写真など配置してみてくださいはでしょうか？



オミセラブ

3月号

お店のパソコントラブル、
簡単対応策。

