

宝の持ち腐れにならないように

先日、知り合いがカフェをオープンしたというので、友達数人でお邪魔する機会がありました。お店の最寄り駅で待ち合わせる事になったのですが、中にうまく合流できない人が…。携帯電話で連絡を取り、「付近に何が見える？え？ドーナツ屋？」など、割と原始的な方法で時間が掛かりつつも、なんとか合流に成功。聞けば、そこまでの電車の乗り継ぎも駅員さんに尋ねつつ、なんとかたどり着いたとのこと。

その友人の携帯がiPhoneだったので、「乗り換え案内や、地図アプリ使えば良かったのに」と言うので、「使い方をよく知らない」と。勿体ない…。便利な道具も使い方を把握しきれてないと、宝の持ち腐れになっちゃいますねえ。

弊社のリウムスマイル！でも、説明不足、ご案内不

足で、勿体ない事になってしまっていないか？と省みて、「運用ガイド」なるものを作ってみました。

初期設定から日々の活用まで、簡単かつ詳しく書かれています。

既にご利用中の方は勿論、リウムスマイルユーザー以外の方もご覧いただけますので、是非ご覧ください。「リウムスマイル！運用ガイド」の検索で出てきます！！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
オリンピック面白かったですねえ。

WEBデザイナーの一ちゃん

デザインのある生活

スマホのUI

先月、ついにガラケーからスマホへ機種変更をしました。スマホでいろんなサイトを見ていると楽しいですね！そこで、スマホ用のサイトを作るときに、考えた方が良さそうなポイントをまとめてみました。

1. 小さくし過ぎない、詰め込み過ぎない
2. タップしたオブジェクトは反応させる
3. 画面遷移アニメーションを設定する
4. 画像の解像度はきちんと合わせる
5. ボタンの使用頻度で配置、表示・非表示を考える

考え出すとまだまだありそうですが、大きなポイントはこれぐらいだと思います。これだけを注意するだけでも、パソコン表示のサイトよりはすごく使い勝手が良くなります！

「リウムスマイル！」は管理画面、公開画面ともに、スマホ用の表示を用意しております。公開画面は、パソコン表示のサイトを作成するだけで、自動的にスマホ用の表示サイトも作成されるようになりますので、大変便利です！スマホ用のサイトをお考えの方は、「リウムスマイル！」おすすめです！



の一ちゃん
WEBデザイナー
最近、毎日逆立ちしてます！

じゃすみんの

オミセラブ修行日記

個性を活かす

長かったロンドンオリンピックも終わってしまいましたね。私は母が見ていた新体操だけ一緒に見ました。スペインの炎のような躍動感、ベラルーシのまるで絵画が動き出したかのような演技力、そして王者ロシアのずば抜けた技術力と素晴ら



じゃすみん
WEBデザイナー
黒部ダムと飛騨大鍾乳洞に行ってきました。雨もあまり降らず、涼しくてとても快適でした！

しく息の合ったチームプレイ…使う道具は一緒でも、演技によって国々の個性が出ていて魅入ってしまいました。お店も同じで、例えば何かが被っても個性を活かしていく事が大切だと思います。

月刊オミセラブ2012年9月号



〒550-0005 大阪市西区西本町1-6-9川田ビル202



今さら聞けない！
メルマガ配信キホンのキ

いまさら聞けない！ メルマガ配信キホンのキ



**代表取締役お客様係
穂口大悟**
38歳になりました！そろそろ「若手」と甘えてはいられない歳。心身鍛錬し信念を貫けるよう頑張ります！

メルマガ配信のキホンをおさらいしよう

最近、ホームページとメルマガ配信を行い、ファンづくりを行うクライアントさんが増えてきています。お店にとってメルマガ配信は歴史のある販促手法ですが、なかなかそのキホンをおさえるのは難しいようです。今回の特集では、メルマガ配信の3つの分野「メルマガの内容」「メルマガの表現」「メルマガの条件」のトルにしてください。「店名」からキホンを振り返って見たいと思います。おしらせ」などはもったいない！

にとってはお店からの1通のメール特定の方だけえこひいきしたい場合なんです。ですからメールの内容をなどはしぼりこみ配信も有効です。考え、文章を書く時は一人のお客様配信する内容から、しぼりこみ条件を想像し、その方に向けて書くようによく検討してください。にしましょう。

メルマガの表現 ■タイトルを無駄にしない

メルマガを読むか読まないかはタイトルで決まると行っても過言ではあつた分野「メルマガの内容」「メルマガの表現」「メルマガの条件」のトルにしてください。「店名」からキホンを振り返って見たいと思います。おしらせ」などはもったいない！

■改行しよう

キャッチーなタイトルでメールを開封して頂いたとしても、文字ばかりのメールは読んでいただけません。文章がボン、ボン…と目に飛び込んでくるように、改行や行間を開けるリズムに配慮しましょう。

メルマガの条件

■全員かしぼりこみか
どうしても忘れてしまうのですが、お店からすると沢山のお客様にお送メルマガ配信のキホンは全員へのりするメルマガも、受け取るお客様斉配信ですが、女性や常連さん等、

■配信頻度はどれくらいか

ラブレターも毎日おくれればストーリーカーレターになるように、メルマガ配信の頻度はとてもデリケートな問題です。基本的にはお店へ理想的な来店頻度+1くらいが限界だと思います。（月に1度のご来店が理想のお店の場合、月2回くらい…）

■配信時間も大切

同じメルマガの内容でも、配信する曜日や時間によって開封率や反響にとっても差がでます。それだけでなく、空気の読めない時間にメールすると沢山の退会を招くことになります。お客様の生活を想像して、最適な曜日や時間にメールを配信するようにしましょう。

メルマガ配信キホンのキ、どうでしたか？すでにメルマガ配信を始められている方でも結構できていない箇所があったのではないのでしょうか。

お店の状況やメルマガ配信の目的にあわせて改善してしてみてくださいねー！

5名様
限定

9月20日 木曜日「メルマガ配信キホンのキ勉強会」

メールマガジンの企画から 配信内容、文章の書き方まで キホンをもう一度おさえましょう

様々なお店のメールを日々チェックしているリウム穂口が、お店のメルマガ配信において押さえておきたいキホン事項をご説明します。

メールマガジン配信を始めているお店も、これから始めようとするお店も、キ

ホンをもう一度おさらいしませんか？

【講座内容】

- ・メルマガ企画のキホン
- ・メルマガ内容のキホン
- ・メルマガ表現のキホン
- ・メルマガ条件のキホン

■日時 9月20日 木曜日

14時～16時

■定員 5名様

■場所 リウム事務所

■受講料 1,000円(クライアント様無料)
リウムクライアント様以外のお店の方もお気軽にご参加下さいね。
下のフォームをFAXください！

会社名 屋号	
お名前	
連絡先 TEL	
FAX 06-6319-8080	

秋のイベントを活用しよう

例年残暑の厳しい9月ですが、だんだんと猛暑からも解放され秋の気候に。良い気候に、レジャーやイベントなどが活発になる季節です。地域密着のお店は、
「秋祭り」「防災イベント」
「市民まつり」「運動会」

などのイベントにアンテナをはり、早めに情報をキャッチするようにしましょう。



●9月のキーワード

■秋のイベント

新学期・敬老の日・十五夜・秋分の日・防災イベント(防災用品)・市民まつり・秋祭り・遠足のお弁当・運動会グッズ

■秋の旬(食欲の秋)

栗・マツタケ 等キノコ類
新サンマ・ナシ・ぶどう・鍋もの

■衣料品は・・・

婦人フォーマル・子供カジュアル・
タイツ・服飾小物

■その他

園芸用品・新学期の文房具等・カップラーメン・入浴剤

●9月の気候

まだまだ衛生管理に注意！

秋らしい気候になるのは下旬の20日あたりから。それまでは例年残暑が厳しいので、体感温度の差を感じやすい季節です。飲食業はまだまだ食中毒に要注意！

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	26.5	30.9	23.1	68
中旬	24.4	28.7	21	68
下旬	22.4	26.5	19.1	69

大阪 1991～2000 の平均値 気象庁HP気象統計情報

ピックアップイベント

残暑



9月の気候でも紹介しましたが、9月前半はまだまだ夏です。夏関連の商品在庫や食材在庫はこの時期が最後の販売チャンス。残暑を乗り切るキャンペーン等での活性化を図りましょう。

防災の日



1923年9月1日に発生した「関東大震災」にちなんで、防災に関する認識を深め対処する心構えを準備する日です。防災の日を含む一週間は「防災週間」として防災イベントなども多数行われます。

ワンポイントアドバイス

メールでホームページ更新？？？

先月号ではホームページの更新のネタについて触れましたが、ネタはあっても更新するのはなかなか大変です。そこで！リウムスマイル！では、メールを送信すれば簡単にホームページが更新できる機能を用意しております。

セキュリティの問題上、最初の設定は少々ややこしくしておりますが、一度設定してしまえば超カンタン！

設定についてのご質問は、サポートまでお寄せくださいね！

更新するネタはあるけど、更新する時間がない・・・
なんてお店の方は是非一度試してみてください。

