

メガネ型コンピュータ？

リウムのふじたです。
先日、グーグル社が「メガネ型コンピュータ」なるものを発表しました。ドラゴンボールのスカウター（古い？）のようなもので、眼鏡のレンズに相当する所をディスプレイにして情報を表示してしまうというものです。
まだまだ課題はあるように思いますが、このような現実風景に付加情報を重ねて補完するAR技術が一般実用化されれば、生活をより便利にしてくれると期待しています。
例えば駅構内の道案内などナビゲーション情報が実際に見てる風景に「こっちですよ」と案内されたり、スーパーの食材売り場を見たら、その食材を使ったレシピ例や、生産者の方の顔や商

品へのこだわりが表示されたり。
「眼鏡に情報が表示されるなんて、よそ見したりして危くないの？」と言う声もあるようですが、今もスマホや携帯を見ながら下むいて歩いている危ない方多いですし、それよりはこっちの方が安全だと思いますね。
こういう新しいアイテムを見ると、リウムスマイル！でどう活用しようかとワクワクします。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

ゴールデンウィークはゴロゴロしてました。

WEBデザイナーのーちゃんの

デザイン のある生活

グランジなデザイン



のーちゃん
WEBデザイナー
岩盤浴にはまっています！
寝てるだけで汗がびっくりするほど出て、気持ちいいですよ！！



じゃすみん
WEBデザイナー
久しぶりに地元の友達と遊べて楽しかったです！充実したGWでした！

最近色々なものを写真に撮るようになってます。と
いってもデジカメは持っていないのでスマートフォ
ンのカメラですが…

でも、今の携帯やスマートフォンのカメラは性能が
良く、アプリできれいに加工できたりします。
色々な角度や高さから撮影して迫力のある写真
にしたり、アプリでモノクロやセピアに加工して
カッコいい写真にしたり…
これからもどんどん撮って、いつか素材に出来る
ほどの素敵な写真を撮れるようにがんばります！



オミセラブ 6

ホームページ、
ココを変えれば効果が上がる



ホームページ ココを変えれば効果が上がる

雨の日はホームページの 改善などいかが？

6月になれば梅雨入りです。お店という
商売で、雨の日のほうが来客が増える
という業種の方は少ないと思います。
こんな時は落ち着いて、ホームページ
のちょっとした改善などを行うのも未来
に向けての良い投資かと思えます。
今回はすぐに出来るホームページ改
善のポイントをお3点ばかりご紹介しま

ポイント1 お客様目線で表現チェック！

ホームページを立ち上げたときは、
ホームページを見てほしいお客様の
像を詳細に描いておられたかと思いま
すが、公開してから時間が経つとつい
ついホームページだけがひとり歩きし
ますよね。
そんな時はホームページの対象顧客
をもう一度明確にして、ホームページ
の表現をチェックするのがおすすめ。
対象となるお客様の目線で、

- ・ホームページのカラー
- ・ホームページのデザイン
- ・ホームページの口調(文の調子)

などの表現をチェックしてみてください。
結構狙っているお客様にそぐわない表
現をしてしまっている部分が見つかる
と思います！
ソコをすかさず改善！です。

ホームページの対象をもう一度
明確にしてみる



お客様目線でホームページの
表現をチェックしてみる

ポイント2 商品としてアピールできてる？

次はホームページのメインである、商
品/サービスのページをチェック！この
ページが良くなると来店やご予約に直
結するので改善しがいがあります。
まずは、ただの商品と価格の羅列に
なっていないかをチェック。商品/サー
ビスページを単なる料金表ページにし
てしまうと、ライバル店と価格だけを比
べられてしまいます。

- ・商品/サービスにどんな効果があ
るのか
 - ・その効果がある理由
- の2つを丁寧に説明するだけで、この
ページはグッと解りやすくなります。

この商品が、お客様のどんな問
題を解決するのか、
どんな願望を満たすのか



その効果がある理由を
丁寧に説明



代表取締役お客様係
穂口大悟
GW中、自転車で事務所ま
で来てみた。往復54km。え
え運動になりました！

ポイント3 ゴールへの誘導できてる？

これも忘れがちなんですけど、ホーム
ページのゴールを明確にして、その
ゴールに向かうお客様が道に迷わな
いかをチェックしてみてください。

- 例えばゴールがご予約の場合、
- ・ご予約フォームへのリンクがわか
りやすいか
 - ・電話番号は大きく表示されている
か
 - ・営業時間等、ご予約時に気にな
る情報も添えられているか
- をチェックしてみてください。
ここの流れが良くなると、これまで少な
かったホームページからの反響が急
に増えることも多いですよ！

その気になったお客様が、
行動(予約・電話等)を
すぐ起こせるか？

ぜひ、この3点に注目して、ホーム
ページのちょっとした改善を
行なってみて下さい！

5名様
限定

6月21日 木曜日 お店のホームページをチェックし合ひましょう勉強会

参加者さんのホームページを、 みんなでチェックして アドバイスしましょう！

ホームページって一人で作っている
と煮詰まってくるんですよね！

今回のリウム勉強会は、参加者さんの
ホームページをみんなでチェックして、
「良い部分の共有」
「改善点のアドバイス」
をみんなで行う時間にしたいと思いま

す。
ホームページ改善したいけど、だれ
かアドバイスくれないかな～

とお考えの方、ふるってご参加下さ
い！

- 日時 6月21日 木曜日
14時～16時30分
- 定員 5名様
- 場所 リウム事務所
- 受講料 1,000円(クライアント様無料)

リウムクライアント様以外のお店の方
もお気軽にご参加下さいね。
下のフォームをFAXください！

会社名 屋号	
お名前	
連絡先 TEL	

FAX 06-6319-8080

じめじめ梅雨対策！

6月は本格的に夏へと季節が切り替わる時期。
制服などの「衣替え」も行われます。
天候は梅雨入りすると雨が続きお店には向かい風
ですが、ここでなんとか踏ん張り、一年の前半を締
めくりたいものです。



●6月のキーワード

■梅雨対策
カビ・食中毒対策・傘・雨具・抗菌グッズ

■衣替え
ゆかた・夏スーツ・子供寝冷え対策・衣装ケース・
防虫剤

■お中元
お中元早期割引

■夏のボーナス
高級品

■父の日
父の日ギフト・服飾小物・カバン

●6月の気候

カビや細菌に注意！
気温の上昇と雨による湿度の上昇で、カビや菌が
繁殖しやすくなります。飲食店や食料品店はもち
ろん、エステサロンやヘアサロン等でも衛生管理
を徹底するようにしましょう。

	平均気温	最高気温	最低気温	相対湿度
上旬	22.4	27	18.5	64
中旬	23.2	27.5	19.9	69
下旬	24	27.9	21	73

大阪 1971～2000 の平均値 気象庁HP気象統計情報

ピックアップイベント

父の日 6月19日



父の日は、「母の日に母親に
感謝するように、父の日を！」
との声でアメリカで始まったと
のこと。(正式制定は1972年)
日本でも父の日にプレゼント
を贈ったり外食したりする文
化が定着しています。

梅雨



前線が本州に停滞し雨を降ら
す梅雨(つゆ・ばいう)。雨具
やエアコンなどが発達した現
代でもあまり喜ばれる事では
ないですね。
ちなみに気象庁による平年の
梅雨入りは「近畿地方 6月7
日」とのことです。

ワンポイントアドバイス

意外と使える素材集

ホームページの改善や更新であったほうが
良いのが図や写真。文章でダラダラ表現す
るより視覚的にバシッと決まりますよね。一
番良いのはお店の写真なのですが、なか
な撮影するのは大変ですね。
そんな時に役立つのがインターネットに公
開されている「素材集サイト」。昔は無料の
素材集の写真などはあまり使い物にならな
かったのですが、最近の素材はとても品質
が良くなっています。サイトの改善や更新で
図や写真を使用したい場合は一度調べて
みて良いと思います！

素材集サイトの図や写真を使用
する際は、「利用の注意」をよく
読んで著作権等の規約に違反し
ないよう注意して下さいね。

