

「WEBフォーム」の改善ポイント

この月刊オミセラブでも何度か書かせていただいている、ホームページ管理術を日々実践されていれば、ホームページのアクセス数はアップしていくと思います。

ただ、ホームページの目的、ゴールの一つでもある、お問合せやご予約のWEBフォームからの送信が、いまいち全体のアクセスアップと比例しないんだけど…。そんなお悩みをお持ちの方もいらっしゃるのではないのでしょうか？

今回は、「WEBフォーム」の改善ポイントについて書かせていただきます。折角、WEBフォームまで来てくれても、そこから離脱している方が多い場合、以下のような原因が考えられます。

1. 入力する項目が多い

何か申し込みをする時に、入力項目が多いと入力するのが面倒になりますよね…。その項目は本当に必要なのか再考して、可能な限り項目数を減らしてみましょう。

2. 入力する方法がわかりづらい

ここに何を入力すればいいの？という欄があれば、そこで入力を辞めてしまう可能性が跳ね上がります。入力例などを親切に添えるようにしましょう。

3. 他のページへの誘導が多く迷いやすい

他のサービスもアピールしたい気持ちはわかりますが、折角持っていた興味を分散させてしまう事にも繋がりがかねません。もうコーラを買おうとしてる人に「他にオレンジなどもありますよ！」と言ってしまってるような事がないか、再チェックしましょう。

4. WEBフォーム送信後の流れがわかりづらい

このWEBフォームから送信したら、その後どうなるのかわからないと、お客様は少し不安です。連絡が来るのか、何日後に来るのかなど、WEBフォームに今後の流れの説明があると良いですね。

5. プライバシーポリシーの説明がない

メールアドレスなどを入力する場合、お客様は「別のところから迷惑メールとかガンガン来るようになったりしない？」などが少し不安です。個人情報に対するプライバシーポリシーについて説明したページを用意して、リンクしておくとお客様も安心です。

以上、チェックしてみてくださいね！



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
あつという間に年末ですね。

WEBデザイナーのーちゃん

デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

今月は「白」をご紹介します。

白色は灰色や黒色と同じ無彩色の色です。白は清潔感や潔白を表し、どんな色とも相性がよく、配色を明るくクリアに見せます。色みのない真っ白はベースカラーとしてよりもアクセントカラーやサブカラーとして使うと無難です。光を透過する白は健康には一番良い色とされています。白の真っさらな状態は始まりや出発といったスタートを印象づけます。

白の心理効果としては、

- 清潔な印象を与える
- 始まりを感じさせる
- 広さを感じさせる
- 実際にものを軽く感じさせる
- 汚してはいけないと思わせる
- 気分を一新する

などがあります。

白は切り替えの作用があるので前向きな気持ちになるパワーをくれます。白の軽いイメージは身体の不調も軽くしてくれます。邪気を払ってくれる白は人間関係を円滑にしてくれます。白の個性を受け入れる協調性や安心できる清潔感是人受けを良くします。

白のイメージからなる性格は次のようなものがあります。

- 意志が強い
- 正義感が強い
- 理想主義
- 潔癖
- 純粋
- 素直
- 理想に向かって努力する
- 完璧主義者
- シンプルなことが好き
- 嘘が嫌い
- 真面目

白はどんな色と合わせても馴染んで調和しますので、デザインギャラリーなどで写真を多く使用するネイルサロンや、ヘアサロンのホームページの基本色には、白を選んでみると写真が際立って効果的です！

リウムスマイル！にも、白を基調としたいろんな種類のデザインスキんがありますのでご覧くださいね♪



のーちゃん
WEBデザイナー

寒さに弱いようで、誰よりも早くもうダウンコートで出勤してます。



じゃすみん
WEBデザイナー

年々時間間隔が加速していつてる気がします…今年ももうあと少し…

じゃすみんのオミセラブ修行日記

謎のURLには気をつけましょう！

今話題になっている「アカウント乗っ取り」…LINEやツイッターなどSNSをやっていないから大丈夫！なんて他人ごとだと思っていると危険ですよ！

例えば、迷惑メールによくある「このホームページ見てみて！」「いいところ見つけたから教えますね↓」などの短い文章と謎のURL。あのURLをクリックすると、アドレス帳のデータが相手に盗られ

ることがあります。彼らの目的は、大体「アドレス帳の相手に、詐欺目的のメールを送る」ことです。メールを受け取った相手が記載されている口座や住所に送金するなど、犯罪に巻き込まれてしまうことがあります。

身の回りの人も巻き込んでしまわないよう、送られてくるメッセージやメールのURLには気をつけましょう！



ホームページの見た目、ワンランクアップ術！

今月の情報発信のヒント

12月 | 年末のお客様の気持ちを考えて、早め早めに！

今月のメルマガテンプレート

12月 | クリスマス・スペシャルアロマ！（アロマサロン向け）



特集

ホームページの見た目、ワンランクアップ術！

「ホームページは内容が命！」とさんざん申しております。新進気鋭のデザイナーさんにバリバリカッコイイホームページを作成してもらっても、伝えるべき内容がスカスカだとお客様に響きません。小さなお店やサロンは内容でお客様にアピールです。お店やサロンの「分身」のような、丁寧に自店のことをご説明したホームページを作りましょう！

・・・とはいえ、第一印象があまりにもアレだと、いくら良い内容のホームページでも読んでいただけません。内容優先は大原則なのですが、やはり見た目もちゃんとしないといけません。まあ、リウムスマイル！では「業種別のお手本」がございますので、このお手本に逆らわずにホームページを作成された方は、素人が作成したとは思えない感じに仕上がるようになっております。（お手本を利用しなかった方はその方の腕次第ですが・・・）とは言え、やはり仕上がりはプロのデザイナーが作成したものには劣ってしまいます。

そこで、今回は、ホームページの見た目をワンランクアップさせるテクニックをお伝えしましょう。

ホームページの見た目アップ術 ヘッドライン画像をオリジナルにする

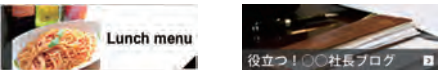


TOPの上部に表示される「ヘッドライン画像」(ブログでいう「ヘッダーイメージ」)をオリジナルで作成するとホームページは一気にプロっぽくなります。リウムスマイル！にはアップロードした画

像を「Pixlr」という高性能な画像編集アプリと連動して加工することができます。このpixlrを利用すれば、とてもよい感じのヘッドライン画像を作成することも可能です。

【詳しい方法はこちら】
>>http://riumsmile.jp/contents_1142.html

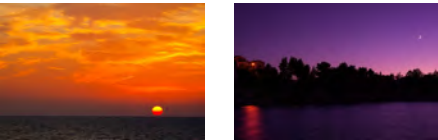
バナーもオリジナルに



リウムスマイル！のバナーは、バナー画像の上に文字を表示させる形式になっているので、画像加工などの技術が無くてもそれなりにカッコイイバナーが作成できるようになっています。この機能を利用したバナー作成のポイントは
1.利用するバナーをページで統一すること
2.バナー上の文字の大きさや字体を統一すること
の2つです。この2つを守れば、そこそこ良い感じのバナーができあがります。この2つを行ってもまだもう一つ・・・という場合は、ヘッドラインと同じくオリジナルのバナー作成にチャレンジしてみるのも良い方法です。

【詳しい方法はこちら】
>>http://riumsmile.jp/contents_955.html

写真の向きと大きさを揃える



些細なことに思えますが、劇的に見た目が美しくなるテクニックです。ホームページで使用している写真の大きさと向き（普通は横）を統一してみましょう。



代表取締役 お客様係 穂口大悟

秋祭りで背中を痛めてしまいました・・・
やはり日頃から運動しておかないとダメですねえ。完治したら来年に向けて鍛えます！

全体の統一性が出て、見やすさがアップします。
あと、写真はプロのカメラマンに撮影を依頼すると仕上がりが全然違いますので、余裕があれば依頼するのがおすすめです。

自分で作成してうまくいかない時は身近なプロに頼もう

技術の進歩もあり、素人でも簡単に画像が加工できるようになっていますが、その技術を使いこなせるかどうかは別の問題・・・自分ではどうしてもうまくいかない、イメージどおりに仕上がらない、という場合は身近なデザイナーさんに画像作成を依頼するのも良い方法です。

リウムスマイル！で作成したホームページを見てもらって「ここにこんな画像を入れたいんだけど」と依頼すれば、きっとチョチョイのチョイで画像作成をしてくれるでしょう。

身近にデザイナーがいない！という場合は、リウムでもユーザー様に限り格安で画像加工サービスを行っていますので、こちらもご検討ください。

リウムスマイル！ユーザー限定 画像作成サービス

リウムスマイル！のホームページ上で使用する、ヘッドライン画像やバナー、文中の画像などを格安で作成するサービスです。詳細はサポートまでお問合せいただくか、
>>http://riumsmile.jp/webform_43.html
をご覧ください。

この3つのテクニックで、ワンランク上のホームページの見た目を実現してくださいね！不明点があれば、お気軽にサポートまでお問合せください。

今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

年末のお客様の気持ちを考えて、早め早めに！

12月は何かと人もお金も動く時期。

ただし、大きな決断は先送りにすることも多い時期。

早め早めの告知で、お客様に情報発信することが大切です。

12月のキャンペーンネタ

クリスマス

売り場やメニューづくり・予約受付体制

年越し・正月用品

日用品の新調・お正月用品

お歳暮

早めの予約受付が勝負のポイント！

冬のボーナス

高級料理・高級コース販売のチャンス！

平均気温	8.6	最高気温	12.3	最低気温	5.1	相対湿度	62
大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報							



12月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

12月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

飲食店

「忘年会・新年会のお得な早割のお知らせ」

「数量限定！おせち料理ご予約について」

エステサロン

「クリスマスからはじめる下半身ダイエット」

「自分にご褒美！VIPコース」

保険代理店

「年末年始のもしもに、覚えておきたいサービス」

「年末調整に必要な控除証明書について」



メルマガテンプレートを利用しよう！

今回で紹介したメルマガテンプレートは

リウムスマイル！管理画面「メール」

本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン

からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

リウムスマイル!チョイ聞き質問会

12月17日(水曜日)14時～16時

今回は「画像加工」についてご説明します！
ちょっととっつきにくい、「Pixlr」の使い方を解説します！
お気軽にご参加ください！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)

申し込み：http://riumsmile.jp/webform_45.html



リウムスマイル!ユーザー講習会

12月22日(火曜日)10時～

残席3名

【ユーザー限定】顧客管理スタート講習会

接客やフォローに活かしやすい業種には本当に使っていただきたい、便利な顧客管理機能についてご説明します！

料金：テキスト代 2,000 円

(テキストをお持ちの方は無料)

申し込み：http://riumsmile.jp/webform_96.html



クリスマス・スペシャルアロマ！

井上様
いつもありがとうございます！
アロマさろんリウムの店長ほぐちです～！

いよいよクリスマスまで二週間！
今年もやります！
クリスマス・スペシャル・アロマコース！
上半身から下半身・・・
そして体の深部にアプローチするスペシャルコースです。

乾燥しやすくなったお肌、運動量が落ちて代謝しにくくなった身体に、ご褒美のアロマの時間をプレゼントしてあげてください！



クリスマス・スペシャル・アロマ
！メール会員様限定！

4時間 21,000円(税別)
25日までの期間限定
1日お一人様限定のスペシャルコースです！



お越しをお待ちしておりますね～！

ご予約・お問い合わせは ☎ 06-XXXX-XXXX