

## ホームページリニューアルの際に 気を付けたいポイント

秋は新しいことを始めるのに良い季節だそうです。サロンをステージアップし、それに合わせてのホームページリニューアルを検討されている方もいらっしゃるのではないでしょうか？そこで、リニューアルの際に気を付けたいポイントをあげますので参考にしてみてください。

1. あなたのサロンならではの「こだわり」について熱く語っているページを用意しましょう
2. サロンの中がわかる写真を用意しましょう
3. スタッフの笑顔の写真を載せましょう
4. スマホでの表示に対応しておきましょう

また、印刷物などと比べてホームページの良い点は、メニューの改定や新メニューの追加などが随時行えることです。リニューアルをWEBデザイナーなど制作業者さんに依頼される場合は、将来新しいメニューを追加したくなった時に、その追加にいくらくらい掛かるのか予め確認しておきましょう。

また、最近ではご自身でホームページを更新できるシステムもあります。(リウムスマイル!もその一つです)業者さんに、「ご自身でページを増やせますよ!」と言われたら、「その増やし方は

教えてもらえますか?」と確認しておきましょう。よくあるのは、納品時に説明をしてもらったけど、半年後にメニューを改定したくなった時は、もう手順を忘れてしまっていた。問い合わせしてみると、納品後のサポートは有料だったというケース。これも予め確認しておきましょう。

また、ワードプレスなどの無料のホームページ更新システムをインストールだけして、あとはご自身で頑張ってくださいという業者さんも居ます。決して悪徳業者さんとかではなく、その代わりに維持費が安いなどメリットがある場合がほとんどですが、大事なものは、それを事前に確認しておくことです。

リウムスマイル!ユーザーの方は操作などのサポートは無料ですので、いつでも管理画面のサポートタブよりお寄せください。「もうガサッと全体的に変えたいので一回相談乗ってくれん?」というも、別途有料サポートサービスをご用意しておりますので、お問合せください!



藤田憲一  
取締役最高技術責任者  
AppleWATCH発表されましたねえ~

## WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

### 人間の心理に与える色の影響

今月は「茶」色をご紹介します。茶色は赤や橙といった暖色に黒が加わり暗くなった色です。赤や橙との境界が人によって様々で、幅広い範囲で捉えられています。木や土、大地といった自然を感じさせる茶色は温もりや居心地の良さといった安心感があります。空間の中に馴染み目立たず調和します。

茶色の心理効果としては

- 安定している印象を与える
- 緊張を緩和する

- 堅実さや信頼感を与える
  - 温もりを感じさせる
  - 伝統や歴史を感じさせる
  - コツコツと物事を継続させる
- などがあります。

好きか嫌いかと聞かれたら「嫌い」と答える人が多い色ですが、常に身近にあり暮らしの中に溶け込んでいるので飽きる事のない色です。彩度が低いので、大人にならないと良さが分からない色とも言えます。

大人の良さがわかるということは、ペルソナが「高級志向」「値段ではなく本物の価値」などにこだわっているようなサロンのホームページのカラーに使うとピッタリだと思います。



のーちゃん  
WEBデザイナー  
涼しくなってきた、夏の終わりを感懐しいです。

## じゃすみんの オミセラブ修行日記

### リウムスマイル!ユーザー限定サービス

リウムスマイル!にはユーザー限定の、格安サービスがあるのをご存知ですか?

知っている人は知っていると思いますが、聞きたい時に聞きたいことだけ個別のアドバイスを受けられる「パーソナルサポート」やホームページ用の画像をプロのデザイナーが格安で作成する「ホームページ画像作成サービス」など、すべてリウムスマイル!ユーザー限定のサービスなんです。(ユーザー以外の方はサービスを申し込むことができません)



じゃすみん  
WEBデザイナー  
ようやく涼しくなってきたので、エアコンのリモコンを片しました。

別会社の方に頼むよりもお安くなっていますし、なんといっても、リウムスマイル!を作った会社だからこそ機能の操作方法なども交えて、ホームページのことをみっちりサポートできるんです!

ホームページの方向性の相談やリニューアルなどお考えの方はぜひご検討してみてくださいね。

また、有料サポート申し込むほどじゃないけど、操作について質問がしたい!ここおかしくなったから治し方を教えてほしい!という方は、お気軽に「ちょい聞き」質問会にご参加ください!



こんなにある!

## ホームページの 更新ドコロ

今月の情報発信のヒント  
10月 | 秋の季節感を考えたイベント・キャンペーンを!  
今月のメルマガテンプレート  
季節の変わり目の倦怠感をのりきろう!

# 特集

## こんなにある！ ホームページの更新ドコロ

ホームページは作成して、公開してからが勝負！ページの更新や追加を行えば、既存のお客様がホームページにリピート訪問していただけますし、新規のお客様にホームページを見つけてもらいやすくなります。しかし！お店のみならず、なかなかホームページの更新追加を行わない！その原因としては、「ホームページのどこを更新追加したらいいかわからない」「どんな内容をかけばいいかわからない」という悩みが多いようです。そこで、今月号ではホームページの更新ドコロを4つご紹介いたします！

### 更新ドコロ1：お知らせ

「お知らせ」はお店やサロンの公式情報です。お店がお客様にお伝えしなければならないことはこの場所で漏らさずお伝えするようしなければなりません。ポイントは、一つのお知らせを書き換えるのではなく、ページとしてドンドン追加していくことです。

#### 「お知らせ」で更新追加する内容

- **お店の店休情報**  
年末年始や夏期休店などは必ず掲載するようにしましょう
- **キャンペーン情報**  
キャンペーンやセールなどは、ちゃんとお伝えしないと常連さんに不利益をもたらします
- **イベント情報**  
行なうイベントの内容や時間、場所など公式にお伝えしましょう
- **掲載・紹介情報**  
マスコミでの掲載などもお客様にお伝えしましょう

### 更新ドコロ2：コラム

「コラム」はお客様へのお役立ち情報の提供が目的です。既存のお客様に喜んでいただけますし、コラムが蓄積されていくと新規のお客様にホームページを見つけていただく効果も高いです。

#### 「コラム」で更新追加する内容

- **役立つノウハウ**  
お客様に実際に行ったアドバイスを一般化して他のお客様にもお伝えしましょう
- **ニュースの解説**  
新聞やテレビなどで知ったニュースをブログとしての視点でお客様に解説しましょう
- **イベントなどの裏側**  
お店で行なうイベントやキャンペーンなどの準備状況などをレポートしましょう
- **他のお店の紹介**  
お客様におすすめの他のお店やサロンをご紹介してあげましょう

### 更新ドコロ3：お客様の声

お客様の声ページ、ホームページを公開してからそのまんまじゃないですか？お客様の声は常に新しいものを集めて追加していくようにしましょう。また古くなった声などは変更するなどしましょう。

#### 「お客様の声」で更新追加する内容

- **新しいお客様の声の追加**  
一年になどかお客様の声を重点的に集める期間をつくり、追加するようにしましょう
- **古い声の再聞き取り**  
古くなってしまったお客様の声は、再度聞き取りするなどして最新のものに更新しましょう



### 代表取締役 お客様係 穂口大悟

お仕事で三日間、北海道に行きました！海の幸、ジンギスカンと美味しいものをいただき大満足でした！

#### ● お客様インタビュー

常連さんなどは「お客様インタビュー」という別コーナーを設けて長めのインタビューを掲載しましょう

### 更新ドコロ4：よくあるご質問

よくあるご質問は、お店にお越しになるお客様の不安を解消するための情報です。半年くらいのスパンで内容を見直したり、新たな質問と回答を追加するようにしましょう。

#### 「よくあるご質問」で更新追加する内容

- **新たにあったご質問**  
お客様から新たに聞かれたご質問で、多くのお客様に伝えたほうが良い内容を追加しましょう
- **気づいた潜在的な疑問**  
お客様と接する中で気づいた表れてはいるが、不安になっている点などがあれば、質問と回答を用意すると親切です

今回はホームページの更新ドコロを4つご紹介しました。ホームページはお店の分身。常にお店の現状とホームページを一致させるように更新することが大切です。

せっかくながらばって作成したホームページ、ほったらかしにしないで、更新追加して可愛がってあげてくださいね！

## 今月の情報発信のヒント

ホームページのコラムやブログ、メルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

## 秋の季節感を考えたイベント・キャンペーンを！

10月になると季節は一気に秋！気候もよく人の動きも活発になります。当然お客様の消費意欲も高まりますので秋の季節感を取り入れたアピールを行いましょ！

### 10月のキャンペーンネタ

<b>季節キーワード</b> 衣替え・紅葉・ハロウィン・運動会	<b>衣料品</b> スポーツウェア・ビジネス着・ジャケット
<b>食料品</b> 新米・新じゃが・秋サケ・柿	<b>その他</b> 冬物家電・スポーツ用品・こたつ・布団

平均気温	19.0	最高気温	23.3	最低気温	15.5	相対湿度	65
------	------	------	------	------	------	------	----

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



## 10月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

10月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

### ネイルサロン

「秋の爪トラブル対策はこれ！」  
「夏ネイルのままじゃないですか？」

### エステサロン

「食欲の秋！で食べ過ぎたあなたに」  
「冬に備えてしっかり保湿の準備をしましょう」

### 保険代理店

「レジャーや旅行の便利な保険のご案内」  
「転勤などで居住地が変わった時は？」



### メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは  
リウムスマイル！管理画面「メール」  
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン  
からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！

### 季節の変わり目の倦怠感をのりきろう！

いつもお世話になっております。  
ボディケアリウム店長の谷岡です。

**秋\***といえば、気候も良くなり皆さん活発になるのですが、実はこの時期に体調を崩す方も多いです。なぜかといえば、秋は季節の変わり目だから。そんな季節の変わり目に、自宅でできる「呼吸法」をご紹介します！

**朝起きたら、ふかーく深呼吸！**  
朝目覚めたら布団の中で、ふかーく深呼吸しましょう。お腹に空気をいっぱい入れて・・・吐いて・・・なんだか繰り返すだけで、体の中から交感神経が刺激され、体調が整ってきます。簡単なので、是非やってみてくださいね！

呼吸法だけでは体調が戻らない場合は、当院にお越しいただき調整をしましょう。

### \*秋の自律神経調整ロングコース\*

120分 12,000円 → **8000円**  
にてご提供いたします。  
本メールを受付でご提示ください！

それでは良い秋を！

ご予約・お問い合わせは ☎ 06-XXXX-XXXX

## リウムスマイル!チョイ聞き質問会

10月20日(月曜日)14時~16時

今回は「ホームページの更新方法」についてご説明します！ちょっとした疑問もなんでも質問していただけますので、お気軽にご参加ください！

料金：リウムクライアント様とそのお友達(無料)  
申し込み：http://riumsmile.jp/webform\_45.html



## リウムスマイル!ユーザー講習会

10月24日(金曜日)10時~ **残席3名**

【ユーザー限定】顧客管理スタート講習会  
接客やフォローに活かしやすい業種には本当に使っていただきたい、便利な顧客管理機能についてご説明します！

料金：テキスト代 2,000円  
(テキストをお持ちの方は無料)  
申し込み：http://riumsmile.jp/webform\_96.html

