

## トップページの整理整頓

サロン、お店のホームページ、ガンガン更新してますか？

リウムスマイル！は、かなり簡単にホームページを追加したり、更新したりすることができますので、最初は恐る恐るでちょっと時間がかかっていた方も、慣れてくるとガンガン更新される方が多いです。

ただ、逆にページの追加が簡単過ぎるせいか、最初はシンプルだったトップページが、ファミレスのメニューのように選択肢で溢れかえってるホームページも見かけます。

お店の方がサービス精神でメニューを増やしていても、始めて見た側からすると、豊富過ぎる選択肢から選ぶことができず、しんどくなってそっとページを閉じてしまう…。そんな場合もありますので、提供できるサービスが増えるごとに、逐次トップページに増やしていくというのはちょっと考え物です。

よくできたファミレスのメニューは「おすすめ」「モーニング」

「ランチ」「お子様向け」「ドリンク」といった感じに整理され、ちゃんと選びやすいように工夫されています。

このトップページがメニューで溢れる現象は、少しずつ蓄積していつの間にかなっているというものですので、なかなか自分では気づきにくいのですが、定期的にまっさらな初見のお客様の気持ちになって、ご自身のホームページのトップをチェックしてみてくださいね。

なんかドキッ！としたけど、自分ではどうしたらよいかわからない…。という方は、サポートまで是非一度ご相談ください。



藤田憲一  
取締役最高技術責任者

梅雨明けしたら泳ぎに行ってきます。

## WEBデザイナーのーちゃん

## デザインのある生活

### 人間の心理に与える色の影響

今月は「青」色をご紹介します。

涼しさ・寒さを表す寒色系の代表色で、爽快感、冷静を与え、精神的に落ち着かせる作用があります。体温の低下、痛みの緩和などの作用もあります。気持ちが落ち込んでしまう憂鬱状態も表します。青からは空や海、水といった広大な自然のイメージが浮かびます。爽やかな空、生命の源の海、体に不可欠な水と接する機会が多い色です。好感度が高く、世界的に見ても一番人気が高い色の系統です。好む人が圧倒的に多く、嫌う人が少ないというのも特徴となっています。

青色の心理効果としては

- 集中力を高める
- 食欲をコントロールできる

- 時間経過を遅く感じるなどがあります。

- 睡眠を促進する

ちなみに青が好きな人は、

- 冷静で理性的な努力家
- 我慢強く、かつ器用
- プライドが高く完璧主義。自立心が強い反面、中々相手を受け入れられない

なんだそうです。

青は、知性的・理知的な・精神・深さというようなイメージも連想されます。知性や理性などは、精神を安定させるという心理効果の影響が大きいと思います。

弁護士さん・税理士さんなど、きっちりしていることや、知性的であることをアピールする業種には、ホームページのカラーに使うとピッタリだと思います。



のーちゃん  
WEBデザイナー

家の湿度77%に耐えきれず、ついにエアコン購入予定です。



じゃすみん  
WEBデザイナー

去年クーラー付けずにいたらパソコンが熱暴走で壊れたので、今年はおとなしく付けようと思います。

## じゃすみんのオミセラブ修行日記

### パソコンの熱暴走対策はできてますか？

もう7月中盤を過ぎ、いよいよ夏本番ですね！毎年のように「例年よりも猛暑」とニュースで言われている通り、毎年毎年各地で最高気温どころか、平均気温までもが更新されていていきます。

この時期の暑さに対して注意したいのが、パソコンの熱暴走！いくらパソコンのファンが頑張っている、ファンの周りに埃がついていて排気効率が落ちていたり、部屋自体がむしむし暑いと冷却が追いつきません！

パソコンの吸気口回りの掃除をこまめに行ったり、ノートパソコンの下にすのこを敷いたりなど、熱暴走対策は簡単にできますので、熱暴走でパソコンのデータが消えてしまわないようにしっかりと対策しておきましょう！

熱暴走の対策方法についてはブログをご覧ください！

[http://riumsmile.jp/contents\\_1401.html](http://riumsmile.jp/contents_1401.html)



これで解決！  
外部ブログとホームページの使い分け

今月の情報発信のヒント

8月！夏休みといえば・・・を考えよう

今月のメルマガテンプレート

食欲不振にはアロマで！



