

裏話

システム開発

メールマガジン配信前のチェック項目

先月号の「自動メール」の特集はもうお読みいただけましたでしょうか？え？それってオプション機能の契約が必要なのではないかって？その通りでございます。ベーシックプランの方すみません…。でも、リウムスマイル！にはベーシックプランにも、30日に一回メルマガ配信できる機能が付いております。是非通常のメルマガ配信にもチャレンジしてみてください！

メルマガにはクーポンなどのお得情報や、イベントなどの開催予定、プロの技術知識を活かしたコラムなどを書いて、お客様をファン化していきましょう。

今回はメルマガを実際にお客様に配信する前にした方が良いチェック項目のリストをご紹介します。

1. テスト送信で自分自身に送って確認しましょう

リウムスマイル！には、実際にメルマガ配信する前に、ご自身やスタッフさんなど、予め登録しておいた方にテスト送信する機能があるので、活用しましょう。

2. 誤字脱字は無いかな？変なところで改行されていないかな？

基本ですがまず誤字脱字チェック。「絶対間違っている！」と思ってチェックしましょう。また、小まめに改行を入れておられる方がいらっしゃいますが、画面の広さは機種によって異なりますので、ガタガタ

に見えてしまう場合もございます。

ですので、改行は文章の意味の切れ目で改行するようにしましょう。

3. メール本文中のリンク先は正しいかな？

本文中にリンクURLを付けた場合、それを実際にクリックしてみて、想定通りのページが開くか確認しましょう。

4. 日時や曜日が正しいかな？

イベント開催日や営業日などの日付と曜日が正しいか確認しましょう。日時の間違いは勿論、曜日が間違っているだけでもお客様には混乱を与えます。

5. 配信停止を希望する場合の解除方法や説明はあるかな？

メルマガ本文中に、送信者名と配信停止を希望する際の説明を記載することが特定電子メール法で義務付けられています。必ず配信停止手続きフォームのリンクURLを付加しましょう。

配信前に一手間、チェックをお忘れなく！

藤田 憲一

取締役最高技術責任者

炎天下で野球をして、フラフラになりました。熱中症に気を付けましょう。

WEBデザイナーの一ちゃん

デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

今月は「**緑**」色をご紹介します。

安心感や安定、調和を表す色です。木や森などの自然の色でもあるので気持ちを穏やかにし心をリラックスさせてくれます。黄色と青色の混色でも作られる緑は2つの色と似たイメージも持っています。

控えめな色なので他の色とバランスがとれます。

五感のなかで嗅覚と関係が深いのが緑色です。匂いや香りから得る安心感やリラックス感と繋がります。

緑色の心理効果としては

● 心や身体の疲れを癒す

● リラックスの作用がある

● 疲れた目を休ませる

● 鎮静作用で緊張を緩和する

じゃすみんの

オミセラブ修行日記

リウムスマイル！HPリニューアル

お気づきの方もいらっしゃると思いますが、リウムスマイル！のホームページをリニューアルいたしました！

システムに重きを置いていた以前のデザインから一変、女性向けで親しみやすい明るい色合いのデザインにしました。また、少しごちゃっとしていた右サイドメニューもすっきりして、見やすくなったのではないのでしょうか。きっと「チョイ聞き質問会」バナーも押しやすくなったはず。

じゃすみん

WEBデザイナー

夏場のロフトを乗り越えるため、すのこマット買いました。

月刊オミセラブ2014年 7月号

リウム

〒550-0005 大阪市西区西本町1-6-9川田ビル202

リウム

株式会社

じゃすみん

WEBデザイナー

夏場のロフトを乗り越えるため、すのこマット買いました。

月刊

オミセラブ

2014 07

7

2014

平成26年06月15日発行

編集人 穂口大悟

発行人 有限会社リウム

ツキイチメール

からはじめよう！

MIT LUFTPOST

PAR AVION

BY AIR MAIL

今月の情報発信のヒント

7月 | 夏を盛り上げる情報発信を！

今月のメルマガテンプレート

自宅でする腕のスリミングケア

