

ニュースレター

この「月刊オミセラブ」、楽しんでいただけてますでしょうか？
こういうお役立ち情報などをまとめたニュースレターをお客様にお送りしているお店の方もいらっしゃると思います。がんばって継続することでお客様との関係を深めていくことに繋がっているのではと思っております。

ただ、私もそうなのですが、普段文章を書くことが本業でない、職人さんや専門家の方がニュースレターを作るというのは、なかなか時間が掛かってしまったり結構大変ですよ。そうしてがんばって作ったニュースレターは、一人でも多くの方に読んでいただきものです。

そのためにも、DMや手渡しでお配りするだけでなく、ホームページからもダウンロードできるようにしておくことをおすすめします。

手順は、3つ。

1. ニュースレターをPDF形式のファイルに保存します。
2. 作成したPDFファイルをホームページにアップロードします。

3. ホームページに、アップロードしたPDFファイルのダウンロードリンクを貼り付けます。

このPDFというものにしておくと、お客様のパソコンがWindows、Mac、スマホなどでも、同じ見栄えで閲覧していただくことができます。ワードなどで作ったものは、保存時にPDF形式に変換することができます。また、原稿が手書きなどの場合は、多くのプリンタのスキナー機能でスキャンしてPDF形式で保存することができると思います。

もっと詳しい手順をこちらにまとめておりますので、よろしければどうぞ！

↓↓

http://riumsmile.jp/contents_321.html



藤田憲一
取締役最高技術責任者

GWにBBQしたら、天気が良くてかなり日焼けしました。

WEBデザイナーのーちゃん デザインのある生活

人間の心理に与える色の影響

今月は「黄」色をご紹介します。

黄色は有彩色の色の中でも1番明るい色です。知性を意味する色で人に喜びを与えます。黄色は見るだけで心を弾ませ、楽しい気分させてくれる色です。膨張色、進出色、温暖色、興奮色、軽い色のイメージ効果を持っています。

黄色の心理効果としては

- 集中力を発揮させる
 - 注意をうながす
 - 記憶力を高める
 - 気分が明るくなる
- などがあります。

黄色が好きなのは新しいことや冒険好きで、何かを学んでステップ

アップしたいときには黄色が気になっていることが多いそうです。スクール系のホームページにはもってこいかもしれませんね！神経や感覚が敏感になっているとき黄色に意識がいき、気分的では明るいとき、ハッピーなときに、また精神的ストレスを抱えているときなど、心がマイナスなときにも黄色を求めたりします。

リウムスマイル！のデザインテンプレートは、基本的にはこういった様々な色の特徴を考え、最良の色の組み合わせで作成させていただいております。しかし、画像やバナーを設定することで、目立つ部分も少し変わってきます。

黄色を使いたいからと、ホームページのデザインテンプレートもバナーも何もかも黄色にしてしまうと、かえって目立たなくなったりもします。色の使用している割合なども考えてみてはいかがでしょうか。



のーちゃん
WEBデザイナー

だいぶ暖かくなってきましたね！今年もクーラーなしで乗り切れるか？



じゃすみん
WEBデザイナー

USJ行ってきました！あまり近づけなかったですけど、ホグワーツ城は独特の雰囲気ありました…

じゃすみんの オミセラブ修行日記

お客様の声を載せましょう！

実は「お客様の声」ページって結構見る人が多いのです。エステサロンさんやヒーリングサロンさんなどなら、メニューに次いで見られることが多いかもしれません。

お客様の声はその名の通り、お客様が感じたことや思った事など率直な意見が書いてあるのでイコール実績ともとれます。人によって体質や感じ方なども様々ですが、「実際に体験した他のお客様の言葉」は信頼度が高く、初めてサロンを訪れようとしている人の気持ち

ちを左右するものです。（ホットベッパやぐるナビなどでお店のクチコミを見て、お店を決める人も少なくないはず…）

お客様へのアンケートを取ってない方は、今からでもアンケートをとってお客様の声を集めましょう。そして、集めたお客様の声はホームページに載せていくようにしましょう！

コラムやブログの記事が思い浮かばないときに、お客様の声を追加するのもアリですよ！更新していくことが大切です！



つかいこなせば、百人力！
自動メール



Thank you!

今月の情報発信のヒント

6月 | 雨を集客に活かすには？

今月のメルマガテンプレート

雨の日にスタイリングが決まらない！

特集

つかいこなせば、百人力！ 自動メール

ここ最近、「お客様のフォローが繁盛店になるカギですよ～」と重点的に申し上げております。まあ、僕にいわれなくたってわかりきった話なのですが。

しかし、わかりきった話なのに、なかなか実行できない。ただでさえ毎日の業務に忙しいのに、お客様のフォローまで手が回らないのが現状なのでしょう。やらなきゃいけないことなのに、やれない…そんな時は気ばかりが焦ります。

そんな時に役立つのが「自動メール」という機能。お客様フォローにまで手が回らない小さなお店やサロンさんのための機能と言ってもよいでしょう。

自動メールって、何ができるの？

自動メールとは「特定の条件に当てはまるお客様に、自動でメールを送信してくれる機能」のことです。

つまり条件設定さえしておけば、自動的にお客様フォローのメールを送信してくれるので、「お客様フォローの自動化」ができてしまうのです。代表的な自動メールの使い方には下のようなものがあります。

バースデーメール

お誕生日のお客様に自動的に「おめでとうメール」や「クーポンメール」を送信できます。お客様が増えてくると、すべてのお客様のお誕生を把握してフォローするのは大変。そんな時に活用したいです。

お客様にとってバースデーは特別な日です。そんな日にあわせて、再来店のきっかけとなるフォローを行えば効果も高いです。

特定の日付を条件に送る自動メールの応用ワザとして、「記念日メール」「点検日メール」なども可能です。

御無沙汰さんメール

ご来店してからしばらくご無沙汰なおお客様のフォローも大切です。

しかし、郵送費がかかるハガキやダイレクトメールでフォローする場合はあまりにも長期間のご無沙汰お客様のフォローは諦めざるをえません。そんなお客様にも自動メールをセットしておけば、「最終ご来店から5年後まで」なんていうロングなフォローも可能です。

「最新の来店」などの条件で送る自動メールとしては、「ご来店45日メール」「ご予約前日のご確認メール」「スクール受講者の復習メール」なども可能です。

メール講座（ステップメール）

コンサルティングやお教室など、ノウハウをご提供するビジネスの場合には、自動メールを応用すると、ホームページに「メール講座」への登録を設置することができます。お客様が登録すると、あらかじめセットしておいたメールが順番に配信される機能です。

希望される見込みのお客様に集中的にノウハウを提供しお客様教育を行うことで、サービスの提供に導く作戦です。



代表取締役 お客様係 穂口大悟

長男の「親子サッカー」に参加してハッスルしすぎ、足の裏まで筋肉痛になりました・・・ちなみにゴールも決めました（たまたま）

たとえば「10日で学ぶカラーの基本メール講座」「7日で生活改善！妊活レッスンメール」などの企画が可能です。

自動メールの活用は顧客データの管理がポイント

便利な自動メール機能ですが、お客様のメールアドレスとおお客様の行動記録が管理できていなければ、活用できません。お客様からメールアドレスを収集するしくみと、お客様行動をカルテなどで記録するしくみが必要です。

日頃のコツコツとした顧客管理が、楽々なお客様フォローにつながるんです。顧客管理をきちり行うことで、接客の質も向上しますので、ぜひ顧客データの管理からはじめてみてください！

自動フォローのデメリットもあります

自動メールはとっても便利なのですが、自動なので味気ないんですよね。ですから、お一人おひとりに合わせた手動でのフォローと、条件によって自動で行われるフォローの使い分けが大切です。（例えば、90日までのご無沙汰お客様には、個別にフォロー、その後は自動フォロー等）手動フォローを行う場合は「アラート機能」を使うと便利ですよ～！

手間をかけられない小さなお店やサロンほど、便利なくみ活用して、フォローを怠らない体制をつくりましょう！

参加費
無料

リウムスマイル！ちょい聞き質問会 6月20日（金曜日）14時～16時

- こんな時みんなどうしているの？
- こんなウワサってホント？専門家の意見は？
- ここおかしくなったからなおして～
- この機能ってどうやって使うの？
- リウムさんこんな機能作ってよ～
- 他のユーザーさんと友達になりたい！

などなど、こんなちょっとした疑問をお気軽に質問していただけます。

今回は自動メール機能についてご説明します！

その後にお茶でもしましょう。退会は自由ですのでゆる～くお過ごしください！

| | |
|------------------|--|
| 会社名 | |
| お名前 | |
| 電話番号 | |
| FAX 06-6319-8080 | |

今月の情報発信のヒント

お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

雨を集客に活かすには？

6月といえば梅雨！雨が多くなると自然にご来店も減少するものです。

梅雨がくることはわかっているのですから、雨を逆に利用した集客・情報発信で先手をうちましょう！

6月のキャンペーンネタ

梅雨での健康不調に

運動不足対策・体調不良対策

夏のボーナス

自分へのご褒美メニュー

父の日

父の日ギフトサービス・お父さん優待

夏を控えての美容

ダイエット・部分痩せ・紫外線対策

| | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 平均気温 | 23.5 | 最高気温 | 27.8 | 最低気温 | 20.0 | 相対湿度 | 68 |
|------|------|------|------|------|------|------|----|

大阪(1981～2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報



6月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

6月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！

例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

エステサロン

「まだ間に合う！夏までに美脚」

「自分への夏のご褒美コースできました」

ヒーリングサロン

「娘のための、お父さんとのつきあいかた」

「梅雨のじめじめで気分が滅入る時に助けてくれるパワーストーン5つ」

飲食店

「父の日限定！お父さん飲み放題サービス！」

「じめじめをふっ飛ばす！スタミナ料理フェア」



雨の日にスタイリングが決まらない！

まり様

いつもありがとうございます。

ヘアサロンリウムのスタイリストJUNです☺

いや～梅雨ですね☔

毎日雨で嫌になっちゃいます☹️🌧️👉

お客様からも

「雨でスタイリングがきまらないよ～🙄👀」

とご相談をうけます。

実はちょっとしたコツで、雨の日でもスタイリングが決まる💡ポイント💡があるんです。

僕がおすすめているのは・・・

1. トリートメントをしておく！

2. ドライヤーの冷風で髪の形状を記憶！

3. 広がりにくい髪型にする！

の3つ。

これだけでかなり雨の日のスタイリングがキマるようになります！💡

ぜひ試してくださいね！☺

ご予約はお気軽に

「メールみたよ！」とお電話ください！

ご予約はこちら ☎️06-XXXX-XXXX

メルマガテンプレートを利用しよう！

今回ご紹介したメルマガテンプレートは

リウムスマイル！管理画面「メール」

本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン

からご利用いただけます！このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください！