

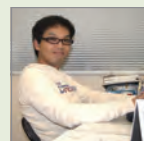
Facebook連携機能

サロン・お店のオーナーの皆様、Facebookは活用されていますか？
お店のFacebook活用というと、ファンを集めてお店からの発信を
いかに沢山の方に届けるか？と言う、アウトプットでの集客効果を
狙ったものがほとんどです。
これはこれで有効なんです、特に個人サロンなどではFacebook
からのインプットで、各お客様との関係性の強化をすることが長い
お付き合いに繋がる事もあると思います。

最近、リウムスマイル!に、顧客名簿とFacebookの連携機能が新た
に追加されました。
リウムスマイル!の顧客名簿をお客様のFacebookページに紐づけ
る事ができます。一度紐づけておけば、リウムスマイル!でお客様と
のやり取りを時系列で見渡す時に、Facebookでの登録顔写真が表
示されますので、これまで以上に直感的でわかりやすくなります。

また、顧客名簿から1クリックで、その方のFacebookページを開く
事ができますので、これから来店される予定の方、これからメールを
お送りする方の近況を簡単にFacebookでチェックすることができ
るようになります。

集客も大事ですが、現状のお客様の満足度を高める事も大事です
よね。
両輪で行く為に、是非顧客管理システムの力を活用してください。
※Facebook連携機能の詳細は、サポートからのお知らせより、機能アップデー
トの内容をご覧ください。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者
花粉が凄いです…。

陽気・元気・活発さを与えてくれるほか、食欲を増進させてくれる色で
もありますので、朝の目覚めがよくないときには、オレンジ色を意識し
て取り入れると、血管や自律神経を刺激して身体を活動的にしてくれ
ますよ！

実際に、色を変えただけで人に生理的、心理的影響を与えた例もあり
ます。学校の教室の壁の色をオレンジから青系に変え、絨毯の色もオ
レンジからグレーに変えたところ、子供達の行動に変化があらわれま
した。調べてみると、血圧が120から100に下がり17%も色によって血
圧が下がっていたことがわかったそうです。血圧が下がったことによっ
て、子ども達はいつもより落ち着きがでて、話を良く聞くようになった
そうです。
そういえば、小児科などでは、逆に元気になって欲しいのでオレンジな
ど明るい色合いを多く使われていますね！

ホームページを作成するときにも、上手く利用していけば、期待する効
果が得られそうな気がします！是非、ご参考ください。



のーちゃん
WEBデザイナー

会社が一番最寄りのファミマがなくなり、すごく不
便ですー！



じゃすみん
WEBデザイナー

ようやく春の暖かさになってきたのは嬉しいですが
ど、花粉と寒暖差に悩まされてます…。

なくはないかと思います。そんな方は、無料動画で有名なYoutubeを
利用することをおすすめします！最近のYoutubeは沢山機能が増えて
いて、スマホやカメラなどで撮った動画の明るさや彩度、フィルタやク
リップの切り貼りなど簡単に編集できるんです。
よかったらぜひ試してみてくださいね。

また、ホームページにYoutube動画を貼り付ける手順を、マニュアルに
てて説明させていただいてますので、どうぞご参考ください。



お店とサロンのための 自分でできるSEO（検索エンジン対策）

今月の情報発信のヒント

5月 | ゴールデンウィークには早めの対策で！

今月のメルマガテンプレート

鯉!鯉!鯉!5月は「かつお」を食べてくださいっ！

特集

お店とサロンのための 自分でできるSEO（検索エンジン対策）

ホームページを作成したけど、全然検索されない!SEOを教えて!
こんなご相談を良く受けます。「ネット上の分身」のようにお店のことをじっくり丁寧にお客様にご説明したホームページを作成したのに、ご覧いただける人数が少ないのがっかりです。だから検索エンジンで検索されるようになりたい!というのはわかるのですが、そもそもSEO（検索エンジン対策）ってどんなことなのか理解していますか?

SEOは魔法じゃない!

最近、「SEO」という言葉がひとり歩きしているのを感じます。なにか魔法のようなSEOというものがあって、それさえ行えばホームページの検索順位がガーンと上がる!みたいな。
たしかに10年前にはそんな一発ワザもあったかもしれませんが、現在では検索エンジンも賢くなっています。一発ワザでいきなり順位が変わるような方法ってあまりないですよ。
おおまかに言うと、SEOは3つの方法から成り立っています。

1.検索エンジンにわかりやすいホームページにすること

検索エンジンというのはプログラムです。プログラムがホームページを見て有用かどうかを判断して検索順位を決めるのですから、プログラムにもわかるようにホームページが書かれているのが大切!なんですね。
しかし、この部分の調整は一般の人にはとても難しい!下手にやるとスパム（ズルをしていると検索エンジンに判断される行為。スパムと認定されると検索順位に表示されなくなったりする可能性があることを知っておいてください。
リウムスマイル!では検索エンジンのポリシーや公式発表に合わせて内部的にプログラムにわか

りやすい記述になるように常にアップデートしていますのでご安心くださいね。

2.検索した人の役に立つ内容にすること

検索した人がたどり着いたホームページの内容が薄かったらガッカリしますよね。だから内容の濃い、役に立つホームページは検索されやすくなることが予想されます。リウムスマイル!を利用してホームページを作成すると自ずと濃い内容のページになると思いますので、この辺はリウムスマイル!ご利用者様は大丈夫でしょう。
また、どんどんと濃い内容のページを追加していくことも重要です。

3.他のホームページからリンクを貼られること(要注意)

役に立つ内容は、自然に他のホームページで紹介されることが多くなります。だから、他のホームページからリンクを沢山貼ってもらっているホームページは検索エンジンの評価が高くなるそうです。
しかし、要注意なのは「自然なリンク」であること。自作自演で貼ったリンクや、リンクを買う行為はスパム行為とみなされて、ペナルティの対象になります。よく電話でSEO対策を販売する業者に多いのがこの手口です。うかつにリンクを買ってしまうとペナルティの可能性があることを知っておいてください。

地味だけど自分でできるSEOは?

SEOの基本の3つの方法をご説明しました。お店やサロンでも安全に行えるのが、2の「検索した人の役に立つ内容にする」です。

代表取締役 お客様係 穂口大悟

ネクタイの長さを指摘されることが多い今日の頃。みなさんいろいろな思い入れが有りなんですね。



まずはホームページがお客様の役に立つくらい濃い内容になっているかをチェックしましょう。そして、お客様の役に立つ情報をコラムなどでどんどん追加する。これが地味ですが必ず結果でるSEO対策です。
お役立ち情報の追加(更新)で気をつけることは、今のお客様に対して書くこと。新規のお客様ねらいでコラムを書くと商売っ気がミエミエの内容になってしまい逆効果です。いつもお越しいただいているお客様の役に立つ情報を丁寧に発信しましょう。そうすれば、現在のお客様にも喜んでいただけますし、自ずと濃い内容となりSEO対策としても有効になります。

検索エンジンからのホームページ訪問が少ない場合は、既存のお客様向けのお役立ちコラムの更新をがんばってみてください。
必ず結果がでますよ!

SEO業者の電話営業に注意!

「検索順位をあげますよ!」という甘い誘い文句で、高額のリース契約をさせられるお店やサロンが後を絶ちません。SEOは魔法ではありません。実はめっちゃ地味でコツコツとした行為です。(そもそもSEOノウハウのある会社が電話営業するのでしょうか?)プロのノウハウをお金で買うこともひとつの方法ですが、その選定には気をつけないとお金を失うばかりか、ペナルティなどの取り返しの付かないことになります。まずは自分でできることをコツコツと続けて、その上でプロのアドバイスを仰いでもよいと思いますよ!

参加費
無料

リウムスマイル!チョイ聞き質問会 5月20日(火曜日)14時~16時

- こんな時みんなどうしているの?
- こんなウワサってホント?専門家の意見は?
- ここおかしくなったからなおして~
- この機能ってどうやって使うの?
- リウムさんこんな機能作ってよ~
- 他のユーザーさんと友達になりたい!

などなど、こんなちょっとした疑問をお気軽に質問していただけます。
今回は SEO 対策としてのホームページ内コラムの書き方を勉強しましょう!
その後にお茶でもしましょう。退出は自由ですのでゆる〜くお過ごしください!

会社名	
お名前	
電話番号	
FAX 06-6319-8080	

今月の情報発信のヒント お客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします!

ゴールデンウィークには早めの対策で!

ゴールデンウィークが繁忙期のお店も、ゴールデンウィークが閑散期のお店も事前の対策が大切!長い休暇がお客様にどのような影響を与えるのかを考えて、早めにキャンペーンなどの対策を打ちましょう。

5月のキャンペーンネタ

5月病対策

5月病対策コース・カラーなどの提案

初物

鯉や新茶などを使ったコース

母の日

ギフト・母の日のお祝いコース

夏の準備

ダイエット・部分痩せ・紫外線対策

平均気温	19.7	最高気温	24.5	最低気温	14.2	相対湿度	62
大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報							

5月のコラム(ブログ)・メルマガのヒント

5月はこんなコラム(ブログ)の更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです!
例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです!

ボディケアサロン

「今からはじめたい!二の腕やせのための5箇条」
「気分が落ち込む時のための簡単筋トレ」

ヒーリングサロン

「今日は会社に行きたくない!そんな日の気分転換法」
「嫌な先輩のひとことに傷つけないための3つの心構え」

ネイルサロン

「はじめめ梅雨を吹き飛ばすネイルはこれ!」
「夏ネイルで気をつけたい3つのポイントとは?」

エステサロン

「初夏の紫外線にご注意!簡単対策をご紹介」
「食べてないのに痩せない!そんな人は・・・」



メルマガテンプレートを利用しよう!

今回で紹介したメルマガテンプレートは
リウムスマイル! 管理画面「メール」
本文「装飾メール」-「メールテンプレート」アイコン
からご利用いただけます!このテンプレートを活用して、オリジナルのメルマガづくりにチャレンジしてみてください!



鯉!鯉!鯉!5月は「かつお」を食べてくだ…

えみ様
いつもご来店ありがとうございます!
海鮮居酒屋利産の調理長はぐちです!🍣

いやあ、5月といえば、僕らの世界では鯉🐟です!
鯉は本当に昔から日本人に愛されてきた魚。
そんな鯉が最高に美味しい時期をむかえます。

僕独断のおすすめ鯉料理ベスト3は・・・

第三位 鯉のソテーパジル風味

鯉を軽くソテーして、パジルソースをあえました。
鯉の風味とパジルがよく合います!👍🔥

第二位 鯉の竜田揚げみぞれあえ

鯉をカラッと竜田揚げにして、大根おろしでさっぱりと。
店長はこれがイチオシだとか。

第一位 鯉のたたき中華風 🍷

僕の第一はたたき!それも中華風にアレンジするとこれが旨い!🍴
今の時期の鯉には一番だと思います!🍷

ご家庭でも鯉料理にチャレンジしてみてくださいね!
もちろん、海鮮居酒屋利産でも鯉料理を用意しております!

ご予約はお気軽に「メールみたよ!」とお電話ください!📞

ご予約はこちら ☎ 06-XXXX-XXXX